



**Data di pubblicazione:** 06/02/2019

**Nome allegato:** *CAPITOLATO TECNICO.pdf*

**CIG:** 7788677B94;

**Nome procedura:** *Consultazione di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse, finalizzata allo svolgimento di una procedura negoziata - ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 - volta all'affidamento dei «Servizi telematici di Rassegna stampa cartacea, audio-video e web» per un periodo di 24 mesi.*

**INPS**

Istituto Nazionale Previdenza Sociale



**CAPITOLATO TECNICO**

**Richiesta di Offerta mediante Mercato Elettronico della Pubblica  
Amministrazione (MEPA) volta all'affidamento dei "Servizi telematici di  
Rassegna stampa cartacea, audio-video e web" per un periodo di 24 mesi.  
CIG: 7788677B94**

**Via Ciro il Grande, 21 – 00144 Roma**

**tel. +390659054280 - fax +390659054240**

**C.F. 80078750587 - P.IVA 02121151001**

E' indetta una procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (RDO) in ambito MePA, aggiudicata al prezzo più basso, volta all'affidamento dei seguenti servizi telematici:

1. Rassegna stampa cartacea e WEB;
2. Rassegna stampa audio-video;

## **1 RASSEGNA STAMPA CARTACEA E WEB**

### **1.1 PREMESSA**

L'appalto ha per oggetto la realizzazione del servizio telematico della Rassegna Stampa quotidiana per INPS.

Il servizio oggetto della procedura si intende comprensivo di Assistenza tecnica e Formazione (di cui al par. 1.4) e di tutto quanto previsto nel presente capitolato.

La rassegna deve essere un prodotto finito pronto per la pubblicazione on line e per l'eventuale stampa; al fine di facilitare le funzioni di Ricerca (di cui al par. 1.6), all'interno delle singole sezioni tutti gli articoli devono essere raggruppati per rilevanza di testata e argomento.

Il prodotto richiesto deve essere composto da due distinte rassegne stampa. La prima rassegna stampa - denominata ad esempio "Notiziario del giorno" - di carattere generale, deve essere costituita da articoli tratti dai quotidiani e periodici nazionali, dai quotidiani e periodici della stampa estera e suddivisa in aree tematiche, quali ad es. Economia, Lavoro, Pensioni e Previdenza, Politica Interna, Politica Internazionale, Prime Pagine, Pubblica Amministrazione, Stampa Estera; la seconda rassegna, denominata ad esempio "Notiziario Inps", deve essere costituita da articoli tratti dai quotidiani e periodici nazionali, dai quotidiani e periodici a carattere territoriale, in cui sia citato l'Inps e gli altri enti incorporati: Inpdap, Enpals, Ipost.

La seconda rassegna stampa dovrà essere suddivisa secondo le aree tematiche quali ad es. Nazionale, Locale, Web, Agenzie.

Tutti gli articoli selezionati devono essere raggruppabili per stampare le rassegne su carta formato A4.

La notifica quotidiana di avvenuta pubblicazione deve essere inoltrata all'Istituto via e-mail ai referenti che verranno comunicati in fase di stipula del contratto.

La rassegna stampa deve, inoltre:

- essere distribuita via intranet;

- essere organizzata e catalogata attraverso la creazione di archivi elettronici per tutta la durata del servizio, archivi che al termine del contratto resteranno nella disponibilità di Inps;
- essere consultabile senza alcuna limitazione tramite intranet;
- essere distribuita in formati che siano compatibili con la ricezione/lettura su supporti mobili quali tablet e cellulari smartphone;
- essere consultabile 24 ore al giorno da tutti gli utenti abilitati.

Requisito fondamentale della fornitura è che essa deve essere costituita da articoli contenenti apposite **“keyword”**, ovvero parole chiave connesse a INPS, ex Inpdap, ex Enpals, ex Ipost, a tutti gli altri enti previdenziali, al settore della previdenza e assistenza sociale nel suo complesso, alle istituzioni, alle imprese e all’economia, in sede nazionale ed europea. Alcune keyword devono essere evidenziate quando presenti nell’articolo selezionato.

Si sottolinea che il servizio richiesto non prevede le keyword come unico riferimento, ma include anche i così detti articoli di **“scenario”**, adatti all’esigenza di INPS a ricevere una visione ampia e completa sugli argomenti di interesse.

Il processo di individuazione delle keyword ed il loro corretto utilizzo saranno concordati con il Referente dell’Istituto e dell’Appaltatore.

Resta inteso che l’Istituto si riserva la facoltà di modificare o integrare i criteri di ricerca prescelti.

A mero titolo esemplificativo, si indicano di seguito alcune keyword che si devono intendere contestualizzate in argomenti di interesse e tratte da articoli inerenti le competenze INPS: previdenza, sistema previdenziale, pensione/i, vecchiaia e anzianità, , reversibilità, invalidità civile, integrazione al trattamento minimo, , disoccupazione, cassa integrazione guadagni, CIG, artigiano/i, commerciante/i, agricoltore/i, lavoratori a progetto, lavoro precario, collaboratore/i domestico, badante/i, colf, impresa, imprenditore, azienda, contributi, contributivo, retributivo, Anf, maternità, bonus, voucher, riscatti (compreso il riscatto laurea), ricongiunzioni, ecc.

Analogo elenco di “parole chiave” deve intendersi compilato altresì sia per le testate non italiane.

Gli articoli devono essere inviati anche a mezzo posta elettronica in formato testo, agli indirizzi che verranno comunicati, per consentire la lettura in mobilità.

## **1.2 MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO**

Il servizio deve avere le seguenti **caratteristiche minime**:

- Il prodotto realizzato deve essere reso disponibile mediante un flusso progressivo di aggiornamento che consenta di acquisire quotidianamente:
  - entro le ore 7:00 lettura ed invio delle due rassegne stampa "Notiziario del giorno" e "Notiziario Inps" complete delle testate nazionali, dei quotidiani locali (principali testate dei capoluoghi di Provincia) e delle testate straniere;
  - entro le ore 7:30 fornitura di abstract dei principali articoli in cui sia presente la parola chiave Inps;
  - entro le ore 12:00 lettura ed invio delle ulteriori residue notizie complete dei quotidiani locali (principali testate dei capoluoghi di Provincia) e delle testate straniere;
  - entro le ore 14:00 la totalità residua di edizioni e testate locali o prodotti editoriali a diversa periodicità e diffusione.
- Deve essere realizzato con articoli tratti da quotidiani e periodici a diffusione nazionale, supplementi, quotidiani locali, periodici e stampa estera, in tutte le edizioni (comprese quelle web se gli articoli non sono presenti nelle edizioni cartacee), di cui all'articolo 1.7 del presente capitolato – Testate che si intendono comprensive dei relativi inserti e supplementi. Inoltre, a completamento della fornitura, deve essere realizzato con articoli e informazioni tratti da siti web (come da articolo 1.8 del presente capitolato) a flusso continuato. Entrambi gli elenchi non devono intendersi esaustivi ma potranno essere integrati come da successive indicazioni dell'Istituto. L'INPS potrà attivare n. 5 monitoraggi temporanei il cui costo si intende compreso nel valore del servizio posto a base di gara, per ciascuna annualità, su altre testate a carattere locale diverse dalle principali testate di ciascun capoluogo di provincia, in merito ad argomenti specifici.
- Deve essere realizzato, oltre che con l'ausilio di strumenti informatici di identificazione automatica delle parole chiave, anche con personale qualificato dell'Appaltatore che, mediante una "lettura critica" degli articoli pubblicati sulle testate, individui quelli di interesse per l'Istituto.
- Il servizio si intende reso per tutti i giorni feriali e festivi ad eccezione dei soli giorni in cui i giornali non sono in vendita presso le edicole (resta attivo il servizio di Help Desk di cui al par. 1.4).

- Deve rispondere a criteri di completezza; gli articoli saranno selezionabili in base all'elenco delle testate e parole chiave. Queste ultime potranno essere soggette a variazioni e/o integrazioni secondo le esigenze ed indicazioni dell'INPS.
- Deve essere presentato in un indice e suddiviso in rubriche secondo le esigenze dell'INPS.
- Nella versione stampabile, la rassegna dovrà essere preceduta da un sommario con l'indicazione di tutti gli articoli selezionati ed il numero di pagina della rassegna e le corrispondenti rubriche.
- Deve essere strutturato in modo tale da consentire al personale dell'Istituto di realizzare e distribuire newsletter organizzate in modo da riassumere le tematiche principali della rassegna stampa.
- Deve poter essere suddivisa in rubriche (a titolo meramente esemplificativo si riportano di seguito: "Dicono di noi", "Enti istituzionali", "Imprese e Associazioni imprenditoriali", "Unione Europea", "Articoli di fondo" - su grandi temi da definire - "Prime pagine" - copia della prima pagina di almeno 5/6 testate nazionali di grande rilevanza, da definire-). In caso di richiesta da parte dell'Istituto con non meno di 3 giorni di anticipo, l'Appaltatore dovrà procedere alla modifica della soluzione offerta sulla base delle indicazioni dell'Istituto.
- Dovrà consentire, agli utenti abilitati dell'INPS, di intervenire sulla rassegna e compiere le normali operazioni volte all'organizzazione della stessa quali: selezionare, deselezionare, ordinare, raggruppare gli articoli per data, testata o rubrica, correggere o modificare i titoli degli articoli, i nomi degli autori, eliminare foto, ecc.
- Deve essere aggiornata in qualunque momento con articoli mancanti, selezionati e /o espressamente segnalati dall'INPS.
- Deve essere consultabile da tutti gli utenti abilitati che potranno altresì usufruire del servizio di consultazione per ogni rassegna presente in archivio.
- Deve consentire agli utenti abilitati di salvare, stampare ed inviare via e-mail la rassegna, o una selezione di uno o più articoli.
- Deve consentire di creare documenti in formato pdf completi di indice, inserendo una selezione degli articoli presenti nella rassegna giornaliera o in archivio.
- Deve essere strutturata in modo da rendere possibile le ricerche su tutti i documenti in archivio per testata, data, pagina, autore e per keyword presente nel corpo dell'articolo.
- Deve consentire l'archiviazione su supporti esterni da parte dell'INPS.

- Deve poter essere pubblicata su internet/intranet a discrezione di INPS.
- Deve prevedere la realizzazione di raccolte delle rassegne stampa su supporti informatici con cadenza trimestrale.
- Deve prevedere la possibilità di inserire una funzione "abstract" dell'articolo selezionato nella rassegna stampa.
- Deve poter essere integrato, eventualmente anche su richiesta di INPS, con documenti giornalistici provenienti da altre fonti quali, ad esempio, siti web o news d'agenzia e le banche dati dell'Appaltatore stesso.
- Deve essere garantito un invio in parallelo dei file oggetto della rassegna stampa in formato Pdf e Xml al fine di garantire l'importazione sugli applicativi sviluppati dall'Istituto.

L'appaltatore si impegna inoltre a:

- mettere a disposizione dell'Istituto una piattaforma tecnologica che consenta una veloce gestione e distribuzione della rassegna stampa;
- mettere a disposizione degli utenti abilitati dell'Istituto le proprie banche dati per la consultazione;
- fornire le chiavi di accesso alla propria piattaforma tecnologica a non meno di 6 utenti afferenti all'Ufficio Stampa;
- mettere a disposizione dell'Istituto una piattaforma tecnologica che consenta l'integrazione della rassegna stampa con le notizie provenienti dalle Agenzie di stampa e dal Web.

Qualora l'accesso al servizio preveda l'utilizzo di particolari strumenti per una gestione della piattaforma più efficiente sia nella ricerca sia nella distribuzione dei contenuti della rassegna stampa (a titolo meramente esemplificativo hardware, software o versioni aggiornate), gli stessi devono essere ceduti dall'Appaltatore all'Istituto a titolo di comodato d'uso gratuito per tutto il periodo di validità del contratto.

I documenti costituenti le rassegne stampa prodotte ed inviate all'Istituto devono rispondere alle seguenti caratteristiche tecniche:

- formato "pdf";
- formato "OCR" (riconoscimento ottico dei caratteri) automatico associato al formato "pdf" e comunque in grado di consentire degli interventi del personale destinatario della rassegna stampa;
- risoluzione minima delle immagini 300 dpi;

- invio delle due rassegne stampa e dell'abstract con immagini a colori.

Ogni documento conterrà le seguenti informazioni:

- indice
- testata quotidiano o periodico;
- data rassegna;
- argomento;
- data articolo;
- titolo articolo, con eventuali occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafiche, tabelle associate all'articolo di provenienza;
- n. pagina del quotidiano o periodico da cui è stato estratto l'articolo;
- n. pagine documento;
- nome e cognome (sigla o pseudonimo) dell'autore, quando presente;
- riproduzione e miniaturizzazione dell'intera pagina di giornale con evidenziazione del posizionamento (impaginazione) dell'articolo nella pagina (effetto francobollo elettronico), da pubblicare nella pagina dell'articolo selezionato;
- eventuale richiamo in prima pagina di un articolo interno;
- principali parole chiave evidenziate all'interno del testo degli articoli;
- keyword da evidenziare: il nome dell'INPS, dell'ex Inpdap, dell'ex Enpals e dell'ex Ipost in tutte le loro declinazioni e abbreviazioni giornalistiche.

### **1.3 ACCESSIBILITÀ**

L'interfaccia di consultazione offerta deve ottemperare a tutti i requisiti tecnici indicati dalla normativa vigente e dai requisiti stabiliti dall'AGID in tema di accessibilità.

Deve essere fornita anche la versione testuale di tutti i documenti che compongono la rassegna stampa.

### **1.4 ASSISTENZA E FORMAZIONE**

Il servizio offerto si intende comprensivo dell'Assistenza per ogni giorno della durata contrattuale, ad eccezione dei soli giorni in cui non vi è la vendita dei giornali in edicola, e comprende le attività di gestione di problematiche correlate **all'infrastruttura** ovvero ai **contenuti** della rassegna.

L'assistenza correlata all'infrastruttura tecnologica deve essere garantita dall'Appaltatore mediante un numero di telefono attivo per 24 ore su 24 collegato ad apposito personale tecnico in grado di

risolvere problemi quali, a titolo meramente esemplificativo, difficoltà di consultazione degli articoli anche dall'esterno dell'Istituto, ripristino del sistema, etc.

L'assistenza correlata alla gestione dei contenuti della rassegna stampa, deve essere garantita mediante:

- un apposito numero di telefono attivo per 24 ore su 24 dal lunedì al venerdì e dalle ore 7.00 alle ore 15.00 del sabato e domenica, collegato ad un apposito Referente dell'Appaltatore per l'Istituto. Il Referente deve fornire un servizio di assistenza in tempo reale e, se richiesto dall'INPS, deve effettuare interventi ad hoc. Il nominativo del Referente deve essere comunicato dall'Appaltatore in sede di stipula del contratto);
- una apposita casella di posta elettronica sempre attiva alla quale il personale dell'Istituto può inoltrare le richieste di soluzioni di problematiche che devono trovare riscontro in occasione della successiva Rassegna stampa.

L'Appaltatore si obbliga, inoltre, ad eseguire specifiche attività di formazione a favore del personale dell'Ufficio Stampa dell'INPS finalizzate alla corretta gestione della piattaforma e della tecnologia applicata.

Le attività di cui sopra si intendono comprensive non meno di 2 giorni di formazione e almeno 8 giorni di affiancamento al personale dell'Istituto da erogarsi presso la sede della Direzione Generale dell'Istituto nelle prime settimane di erogazione del servizio.

L'Appaltatore si impegna, altresì a garantire semestralmente, per tutta la durata del contratto, un'attività di formazione per una durata minima di 2 ore al fine di aggiornare il personale dell'Ufficio Stampa ovvero di formare ulteriori dipendenti dell'Istituto.

## **1.5 CONSULTAZIONE**

Il servizio erogato deve prevedere la consultazione via web per un numero indefinito di utenti.

L'appaltatore deve disporre una funzione di "Amministratore" dell'interfaccia che approvi la rassegna pubblicata per renderla visibile a tutti gli utenti abilitati .

L'Amministratore avrà la capacità di organizzare, spostare, modificare, oscurare e cancellare le rassegne.

Deve inoltre essere predisposta anche la funzione per la generazione di password utente per la consultazione per le quali non dovranno esistere limitazioni di tipo numerico in base all'utenza interna INPS.

La soluzione deve consentire ad utenti collegati, in base alle autorizzazioni a ciascuno attribuite dall' INPS, di accedere ai seguenti gruppi di contenuti:

- rassegna stampa quotidiana;
- rassegne stampa dei giorni precedetti (dal primo numero prodotto);
- archivio di tutti gli articoli;
- funzione ricerca e stampa.

Gli archivi storici delle rassegne e degli articoli dovranno essere incrementati automaticamente dagli articoli giornalieri e resteranno nella disponibilità dell'Istituto al termine del contratto.

Gli articoli delle rassegne stampa o documentazioni stampa devono essere visualizzabili in ordine cronologico.

## **1.6 RICERCA**

L'erogazione della fornitura deve prevedere una funzione di ricerca all'interno degli archivi storici. Dovrà essere possibile effettuare ricerche su tutti i documenti in archivio per testata, data, pagina, autore e per keyword presente nel corpo dell'articolo.

Detta funzione deve essere compresa nel sistema il quale, attraverso l'inserimento di diverse "parole chiavi", deve garantire la puntuale ricerca. Nella piattaforma di ricerca saranno disponibili i seguenti campi da compilare:

- testata
- data rassegna
- data articolo
- rubrica
- autore
- ricerche per parola con la funzione di opzione "cerca nel: titolo / testo"

I diversi campi di ricerca sono considerati in AND tra loro infatti la ricerca può essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data.

Nel campo "ricerche per parola" deve essere possibile inserire una o più parole combinandole con gli operatori logici AND, OR e NOT. All'interno del canale non devono sussistere vincoli pertanto le lettere maiuscole e minuscole devono essere trattate indistintamente e devono essere consentite

ricerche per radice di parola. Le parole inserite devono poter essere ricercate in tutto l'archivio cronologico.

Il sistema deve fornire come prima risposta il numero di articoli che soddisfano le specifiche richieste. A fronte di tale risposta, l'utente può visualizzare l'elenco degli articoli risultato dalla ricerca, oppure formulare una nuova ricerca, riprendendo i parametri impostati e modificandoli.

## 1.7 ELENCO QUOTIDIANI e PERIODICI

### QUOTIDIANI E PERIODICI A DIFFUSIONE NAZIONALE

#### QUOTIDIANI

AVVENIRE (MI)  
CONQUISTE DEL LAVORO  
CORRIERE DELLA SERA (RM-MI)  
DISCUSSIONE (La)  
EUROPA  
FATTO QUOTIDIANO (II)  
FINANZA&MERCATI  
FOGLIO (II)  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO (La)  
GIORNALE (II)  
GIORNO (II)  
ITALIA OGGI  
LEGGO (RM-MI)  
LIBERAL  
LIBERO QUOTIDIANO  
MANIFESTO (II) (MI)  
MATTINO (II)  
MESSAGGERO (II)  
METRO (RM-MI)  
MF  
NAZIONE (La)  
OPINIONE  
ORE 12  
OSSERVATORE ROMANO  
PADANIA (La)  
REPUBBLICA (La) (RM-MI)  
RESTO DEL CARLINO  
RINASCITA (La)  
SECOLO D'ITALIA  
SECOLO XIX (II)  
SOLE 24 ORE (II)  
STAMPA (La)  
TEMPO (II)  
UNITA' (L') (RM)  
CORRIERE DELLO SPORT (II)  
DOMANI DELLO SPORT(II)  
GAZZETTA DELLO SPORT (La)  
ROMANISTA  
TUTTO SPORT

#### PERIODICI

AFFARI & FINANZA (Repubblica)  
BORSA E FINANZA  
BUSINESS PEOPLE  
CORRIERE DELLA SICUREZZA  
CORRIERE ECONOMIA  
CORRIERE SALUTE  
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE  
ESPANSIONE  
ESPRESSO (L')  
FAMIGLIA CRISTIANA  
FUTURISTA (II)  
GAZZETTA DELL'ECONOMIA  
GLI ALTRI  
IL (Sole 24 Ore)  
INTERNAZIONALE  
IO DONNA (Corriere della Sera)  
LE GUIDE (Il Mondo)  
LEFT  
LIBERO STILE  
MESSAGGERO CASA (II)  
MILANO FINANZA (Emilia, Nordest, Roma, Sicilia)  
MONDO (II)  
NOVA (Sole 24 Ore)  
NUOVO PAESE SERA  
PANORAMA  
PANORAMA ECONOMY  
PANORAMA ICON  
PLUS (Sole 24 Ore)  
PRIMA COMUNICAZIONE  
SALUTE (Repubblica)  
SALVAGENTE  
SEMESTREUROPEO  
SETTE (Corriere della Sera)  
SOLDI  
SOLE 24 ORE AGRISOLE  
SOLE 24 ORE CASA24  
SOLE 24 ORE EDILIZIA E TERRITORIO  
SOLE 24 ORE IMPRESA E TERRITORI  
SOLE 24 ORE MODA24  
SOLE 24 ORE RAPPORTI24 IMPRESE

SOLE 24 ORE RAPPORTI24 TERRITORI  
SOLE 24 ORE SANITA'  
SPECCHIO ECONOMICO  
SPORT WEEK (Gazzetta dello Sport)  
STYLE MAGAZINE (Corriere della Sera)  
TEMPI  
TROVAROMA (Repubblica)  
TUTTO LIBRI (Stampa)  
TUTTOSCIENZE (Stampa)  
TUTTOSOLDI (Stampa)  
UOMINI & BUSINESS  
VELVET (Repubblica)  
VENERDI' DI REPUBBLICA (II)  
VENTIQUATTRO (Sole 24 Ore)  
VIAGGI DI REPUBBLICA (I)  
WIRED  
XL (Repubblica)

## **QUOTIDIANI E PERIODICI ESTERI**

### **QUOTIDIANI**

ABC  
ECHOS (Les)  
EXPANSION  
FIGARO (Le)  
FINANCIAL TIMES  
FRANKFURTER ALLGEM EINE  
HANDELSBLATT  
HERALD TRIBUNE INT,  
MONDE (Le)  
MUNDO (EI)  
NEW YORK TIMES  
PAIS (EI)  
SUDDEUTSCHE ZEITUNG  
VANGUARDIA (La)  
WALL STREET JOURNAL (The)  
WELT (Die)

### **PERIODICI**

BLOOMBERG BUSINESS WEEK  
CAMBIO 16  
ECONOMIST (The)  
EXPRESS (L')  
FIGARO MAGAZINE (Le)  
FORTUNE INT.  
MONDE DIPLOMATIQUE (Le)  
NEWSWEEK  
NOUVEL OBSERVATEUR  
SPIEGEL (Der)  
SUNDAY TIMES (The)  
TIME  
TIMES (The)  
ZEIT (Die)

A richiesta da Internet anche WASHINGTON POST

## **PERIODICI DI SETTORE A DIFFUSIONE NAZIONALE**

### **FEMMINILI E ATTUALITA'**

A  
AMICA  
  
CHI  
  
CHIC  
CONFIDENZE  
COSMOPOLITAN  
DI PIU'  
DIVA E DONNA  
DONNA MODERNA  
ELLE  
EVA TREMILA  
GENTE  
GIOIA

### **SPETTACOLI**

DIPIU' TV  
SETTIMANALE NUOVO  
  
STAR'S  
  
TV SORRISI E CANZONI  
VERO  
VERO TV

### **SPORT E MOTORI**

AM AUTO MESE  
AUTO  
AUTOCAPITAL  
AUTOMOBILISMO  
AUTOSPRINT

GIOIA BAMBINO  
GRAND HOTEL  
GRAZIA  
GRAZIA CASA  
MARIE CLAIRE  
MAX  
MYSELF  
NOVELLA 2000  
OGGI  
SETTIMANALE DIPIU'  
VANITY FAIR

#### **FINANZA**

ADVISOR  
BANCA E FINANZA  
CAPITAL  
CLASS  
GIORNALE DELLE ASSICURAZIONI  
INVESTIRE  
MILLIONAIRE  
UOMINI & BUSINESS

#### **FITNESS E SALUTE**

OGGI OK  
SALUTE E BENESSERE  
SALUTE!  
STARBENE  
TOP SALUTE  
VERO SALUTE  
VIVERSANI & BELLI

#### **POLITICI**

AREA

#### **PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE**

MEDIA KEY  
PUBBLICITA' ITALIA

#### **SCIENZA E AMBIENTE**

AIRONE  
AMBIENTENERGIA  
FOCUS  
GEO  
LE SCIENZE  
MODUS VIVENDI  
NEWTON OGGI  
NUOVA ECOLOGIA  
OASIS

BOLINA  
FARE VELA  
GENTE MOTORI  
GIORNALE DELLA VELA  
GUERIN SPORTIVO  
ITALIAMARE VELA  
MOTOSPRINT  
QUATTRO RUOTE  
TUTTORALLY  
VELA E MOTORE  
YACHT CAPITAL

#### **TLC**

CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI  
MILLECANALI

#### **TURISMO E TEMPO LIBERO**

BELL'ITALIA  
DOVE  
GAMBERO ROSSO  
MARIE CLAIRE TRAVEL  
PANORAMA TRAVEL  
QUI TOURING  
VIAGGIANDO

#### **TRADE**

ALTROCONSUMO  
BAR BUSINESS  
BUSINESS  
FOOD  
GDO WEEK  
LARGO CONSUMO  
MARK UP  
SOLDI&DIRITTI (Altroconsumo)  
TEST SALUTE (Altroconsumo)

#### **TRASPORTI**

TUTTOTRASPORTI  
HP TRASPORTI

### **QUOTIDIANI LOCALI**

#### **PIEMONTE e VALLE D'AOSTA**

##### **QUOTIDIANI**

CRONACA QUI TORINO  
GIORNALE ED. PIEMONTE  
METRO (TORINO)  
REPUBBLICA TORINO  
SECOLO XIX EDIZIONE BASSO PIEMONTE  
STAMPA EDIZIONE ALESSANDRIA

##### **- NOVARA -**

\*AZIONE  
\*CORRIERE DI NOVARA  
\*ECO DI GALLIATE  
NOVARA OGGI  
\*SEMPIONE  
\*TRIBUNA NOVARESE

STAMPA EDIZIONE AOSTA  
STAMPA EDIZIONE ASTI  
STAMPA EDIZIONE BIELLA  
STAMPA EDIZIONE CUNEO  
STAMPA EDIZIONE NOVARA  
STAMPA EDIZIONE TORINO  
STAMPA EDIZIONE VERBANIA  
STAMPA EDIZIONE VERCELLI  
STAMPA PINEROLO E VAL CHISONE  
STAMPA VALVUSA E VALSANGONE  
TUTTO SPORT NORDOVEST  
TUTTO SPORT PIEMONTE

#### **PERIODICI**

##### **- ALESSANDRIA -**

ANCORA  
MONFERRATO  
\* NOSTRO GIORNALE (GAVI)  
\* NOVESE  
PICCOLO DI ALESSANDRIA  
\* POPOLO DERTONINO  
\* VITA CASALESE  
\* VOCE ALESSANDRINA  
\* PANORAMA DI NOVI  
\* PANORAMA DI TORTONA  
\* SETTE GIORNI A TORTONA

##### **- ASTI -**

\*GAZZETTA D'ASTI  
\*NUOVA PROVINCIA  
\*IL CORRIERE DI ASTI

##### **- BIELLA -**

\*BIELLESE  
\*ECO DI BIELLA  
PROVINCIA DI BIELLA

##### **- CUNEO -**

\*BISALTA  
\*CORRIERE DI ALBA BRA LANGHE E ROERO  
\*CORRIERE DI SALUZZO  
\*CORRIERE DI SAVIGLIANO  
\*CUNEO 7  
\*FEDELTA'  
\*GAZZETTA D'ALBA  
\*GUIDA  
NUOVA GAZZETTA DI SALUZZO  
\*NUOVO BRAIDese  
\*PIAZZA GRANDE  
PROVINCIA GRANDA  
\*SALUZZO OGGI  
\*SAVIGLIANESE  
UNIONE MONREGALESE

\*INFORMATORE BORGOMANERESE

##### **- TORINO -**

CANAVESE  
\* CORRIERE DI CHIERI  
\* CORRIERE DI MONCALIERI  
\* ECO DEL CHISONE  
\* LUNA NUOVA EDIZIONE VALLI / CINTURA  
\* MERCOLEDI'  
\* NOSTRO TEMPO  
NUOVA PERIFERIA ED. CHIVASSO  
NUOVA PERIFERIA ED. SETTIMO  
NUOVA VOCE (La)  
\* RISVEGLIO DEL CANAVESE  
\* RISVEGLIO POPOLARE  
SENTINELLA DEL CANAVESE  
TORINO SETTE  
\* VALSUSA  
\* VOCE DEL CANAVESE  
\* VOCE DEL POPOLO

##### **- VERBANIA -**

ECORISVEGLIO ED. VERBANO  
ECORISVEGLIO ED. OSSOLA  
\*MONTEROSA  
\*POPOLO DELL'OSSOLA  
\*VERBANO

##### **- VERCELLI -**

CORRIERE EUSEBIANO  
\*CORRIERE VALSESIANO  
NOTIZIA OGGI VERCELLI  
NOTIZIA OGGI BORGOSIESA  
\*SESA

##### **VALLE D'AOSTA**

\*CORRIERE DELLA VALLE D'AOSTA  
\*CORSIVO/LE CORSIF  
PEUPLE VALDOTAIN  
VALLEE NOTIZIE

## **LOMBARDIA**

#### **QUOTIDIANI**

AVVENIRE MILANO

#### **PERIODICI**

7 GIORNI - IL GIORNALE DEL SUD EST MILANO

BRESCIA OGGI  
 CITTADINO DI LODI  
 CORRIERE DELLA SERA EDIZIONE MILANO  
 CORRIERE DI BERGAMO  
 CORRIERE DI BRESCIA  
 CORRIERE DI COMO  
 CRONACA QUI  
 DNEWS BERGAMO  
 ECO DI BERGAMO  
 GAZZETTA DI MANTOVA  
 GIORNALE DI BERGAMO  
 GIORNALE DI BRESCIA  
 GIORNALE MILANO  
 GIORNO METROPOLI  
 GIORNO BERGAMO  
 GIORNO BRESCIA  
 GIORNO EDIZIONE BRIANZA  
 GIORNO EDIZIONE LEGNANO  
 GIORNO EDIZIONE LODI/PAVIA/PIACENZA  
 GIORNO EDIZIONE MARTESANA  
 GIORNO EDIZIONE MILANO  
 GIORNO EDIZIONE RHO-BOLLATE  
 GIORNO EDIZIONE SONDRIO  
 GIORNO EDIZIONE VARESE/COMO/LECCO  
 GIORNO GRANDE MILANO  
 GIORNO SESTO CINISELLO & NORD MILANO  
 GIORNO SUD MILANO  
 LEGGO (MILANO)  
 LIBERO QUOTIDIANO MILANO  
 NUOVO GIORNALE DI BERGAMO  
 MANIFESTO (MILANO)  
 METRO (MILANO)  
 PADANIA  
 PREALPINA EDIZIONE ALTO MILANESE  
 PREALPINA EDIZIONE VARESE  
 PROVINCIA QUOTIDIANO CREMONA  
 PROVINCIA (COMO)  
 PROVINCIA EDIZIONE LECCO  
 PROVINCIA EDIZIONE SONDRIO  
 \*PROVINCIA EDIZIONE VARESE  
 PROVINCIA PAVESE  
 REPUBBLICA MILANO  
 REPUBBLICA TUTTO MILANO  
 TUTTO SPORT LOMBARDIA  
 VOCE DI MANTOVA

AVVENIRE MILANO SETTE  
 CINQUE GIORNI MILANO  
 \*CITTADINO DI MONZA  
 \*CITTADINO BRIANZA NORD  
 \*CITTADINO BRIANZA SUD  
 \*CITTADINO VALLE DEL SEVESO  
 \*CITTADINO VIMERCATESE  
 \*CORRIERE DEL VERBANO EDIZIONE VARESE  
 \*ECO DEL VARESOTTO  
 ECO DI MILANO E PROVINCIA  
 ESAGONO  
 GAZZETTA DELLA MARTESANA  
 \*GAZZETTA DI LECCO  
 GIORNALE DI LECCO  
 GIORNALE DI MONZA  
 GIORNALE DI SEREGNO  
 GIORNALE DI VIMERCATE  
 LOMBARDIA IN EUROPA  
 SETTIMANALE DI SONDRIO  
 VITA  
 VOCE DEL POPOLO

## TRENTINO ALTO-ADIGE

### QUOTIDIANI

ADIGE  
 ALTO ADIGE  
 CORRIERE DELL'ALTO ADIGE  
 CORRIERE DEL TRENTINO  
 DIE NEUE SUDTIROLERTAGESZEITUNG  
 DOLOMITEN  
 TRENTINO

### PERIODICI

FF - DAS SUDTIROLER WOCHENMAGAZIN  
 SUDTIROLER PANORAMA  
 SUDTIROLER WIRTSCHAFTSZEITUNG

## FRIULI VENEZIA GIULIA

**QUOTIDIANI**

GAZZETTINO EDIZIONE FRIULI  
GAZZETTINO EDIZIONE PORDENONE  
IL QUOTIDIANO DEL FRIULI  
MESSAGGERO VENETO EDIZIONE GORIZIA  
MESSAGGERO VENETO EDIZIONE PORDENONE  
MESSAGGERO VENETO EDIZIONE UDINE  
PICCOLO EDIZIONE GORIZIA  
PICCOLO EDIZIONE MONFALCONE  
PICCOLO EDIZIONE TRIESTE

**PERIODICI**

IL COLTIVATORE FRIULANO  
IL FRIULI  
IL POPOLO  
VITA CATTOLICA

**VENETO****QUOTIDIANI**

ARENA  
CORRIERE DELLE ALPI  
CORRIERE DI VERONA  
CORRIERE VENETO EDIZIONE PADOVA E ROVIGO  
CORRIERE VENETO EDIZIONE VICENZA  
CORRIERE VENETO EDIZIONE TREVISO E BELLUNO  
CORRIERE VENETO EDIZIONE VENEZIA E MESTRE  
CRONACA DEL VENETO  
CRONACA DI VERONA  
GAZZETTINO EDIZIONE BELLUNO  
GAZZETTINO EDIZIONE PADOVA  
GAZZETTINO EDIZIONE ROVIGO  
GAZZETTINO EDIZIONE TREVISO  
GAZZETTINO EDIZIONE VENEZIA  
GAZZETTINO EDIZIONE VICENZA - BASSANO  
GIORNALE DI VICENZA  
MATTINO DI PADOVA  
NUOVA VENEZIA  
PADANIA EDIZIONE VENETO  
RESTO DEL CARLINO ROVIGO  
TRIBUNA DI TREVISO  
VOCE DI ROVIGO

**PERIODICI**

GENTE VENETA  
L'AMICO DEL POPOLO  
LA VOCE DEI BERICI  
LA VITA DEL POPOLO

**LIGURIA****QUOTIDIANI**

AVVISATORE MARITTIMO  
CORRIERE MERCANTILE  
CORRIERE MERCANTILE EDIZIONE LEVANTE  
GIORNALE EDIZIONE GENOVA  
METRO (GENOVA)  
NAZIONE EDIZIONE LA SPEZIA  
REPUBBLICA GENOVA  
SECOLO XIX EDIZIONE GENOVA  
SECOLO XIX EDIZIONE IMPERIA  
SECOLO XIX EDIZIONE LA SPEZIA  
SECOLO XIX EDIZIONE LEVANTE  
SECOLO XIX EDIZIONE SAVONA  
STAMPA EDIZIONE GENOVA  
STAMPA EDIZIONE IMPERIA  
STAMPA EDIZIONE SAVONA

**PERIODICI**

ANCORA  
BJ-LIGURIA BUSINESS JOURNAL  
GAZZETTA DEL LUNEDI'  
GAZZETTA DEL LUNEDI' EDIZIONE LEVANTE  
GENOVA IMPRESA  
IL POTERE  
LETIMBRO  
RIVIERA

## EMILIA-ROMAGNA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DELLO SPORT EDIZIONE BOLOGNA  
CORRIERE DI BOLOGNA  
CORRIERE DI ROMAGNA  
CORRIERE DI ROMAGNA DEL LUNEDI'  
CORRIERE ROMAGNA DI RAVENNA FAENZA/LUGO E IMOLA  
CORRIERE ROMAGNA EDIZIONE FORLÌ/CESENA  
CORRIERE ROMAGNA EDIZIONE RIMINI  
GAZZETTA DI MODENA  
GAZZETTA DI MODENA-REGGIO-NUOVA FERRARA  
GAZZETTA DI PARMA  
GAZZETTA DI REGGIO  
GIORNALE DI REGGIO  
LIBERTA' (PIACENZA)  
METRO (BOLOGNA)  
MODENAQUI  
NUOVA FERRARA  
\*POLIS QUOTIDIANO  
REPUBBLICA EDIZIONE BOLOGNA  
RESTO DEL CARLINO EMILIA ROMAGNA  
RESTO DEL CARLINO BOLOGNA  
RESTO DEL CARLINO CESENA  
RESTO DEL CARLINO FERRARA  
RESTO DEL CARLINO FORLÌ  
RESTO DEL CARLINO IMOLA  
RESTO DEL CARLINO MODENA  
RESTO DEL CARLINO RAVENNA  
RESTO DEL CARLINO REGGIO EMILIA  
RESTO DEL CARLINO RIMINI  
UNITA' BOLOGNA  
VOCE DI ROMAGNA  
VOCE DI ROMAGNA FORIMESENA  
VOCE DI ROMAGNA RAVENNA FAENZA LUGO IMOLA  
VOCE DI ROMAGNA RIMINI

Testate distribuite, fuori dalla provincia, solo in abbonamento postale

### PERIODICI

AVVENIRE BOLOGNA SETTE  
IL PONTE  
QUI MAGAZINE  
SABATO SERA  
VOCE DI CARPI  
VOCE DI PARMA

## MARCHE

### QUOTIDIANI

CORRIERE ADRIATICO  
CORRIERE ADRIATICO ANCONA E PROVINCIA  
CORRIERE ADRIATICO ASCOLI PICENO  
CORRIERE ADRIATICO FERMO  
CORRIERE ADRIATICO MACERATA  
CORRIERE ADRIATICO PESARO MESSAGGERO ANCONA  
MESSAGGERO MARCHE  
MESSAGGERO PESARO  
RESTO DEL CARLINO ANCONA  
RESTO DEL CARLINO ASCOLI PICENO  
RESTO DEL CARLINO FERMO  
RESTO DEL CARLINO MACERATA  
RESTO DEL CARLINO MARCHE  
RESTO DEL CARLINO PESARO

### PERIODICI

\*APPENNINO CAMERTE  
MARCHE DOMANI  
\*NUOVO CHIANTI E POTENZA  
PIAZZA GIORNALE  
REGIONI E AMBIENTE

## TOSCANA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DELLA MAREMMA  
CORRIERE DI AREZZO  
CORRIERE DI SIENA  
CORRIERE FIORENTINO  
CORRIERE NAZIONALE  
GIORNALE DELLA TOSCANA LEGGO (FIRENZE)  
MANIFESTO EDIZIONE FIRENZE  
METRO (FIRENZE)  
METROPOLI DAY  
NAZIONE  
NAZIONE EDIZIONE AREZZO  
NAZIONE EDIZIONE EMPOLI  
NAZIONE EDIZIONE FIRENZE  
NAZIONE EDIZIONE GROSSETO  
NAZIONE EDIZIONE LIVORNO  
NAZIONE EDIZIONE LUCCA  
NAZIONE EDIZIONE MASSA CARRARA  
NAZIONE EDIZIONE MONTECATINI  
NAZIONE EDIZIONE PISA  
NAZIONE EDIZIONE PISTOIA  
NAZIONE EDIZIONE PONTEDERA  
NAZIONE EDIZIONE PRATO  
NAZIONE EDIZIONE SIENA  
NAZIONE EDIZIONE TOSCANA E LIGURIA  
NAZIONE EDIZIONE VIAREGGIO  
NUOVO CORRIERE ARETINO  
NUOVO CORRIERE DI FIRENZE  
REPUBBLICA EDIZIONE FIRENZE  
TIRRENO  
TIRRENO EDIZIONE CECINA/ROSIGNANO  
TIRRENO EDIZIONE EMPOLI  
TIRRENO EDIZIONE GROSSETO  
TIRRENO EDIZIONE LIVORNO  
TIRRENO EDIZIONE LUCCA  
TIRRENO EDIZIONE MASSA CARRARA  
TIRRENO EDIZIONE MONTECATINI  
TIRRENO EDIZIONE PIOMBINO/ELBA  
TIRRENO EDIZIONE PISA  
TIRRENO EDIZIONE PISTOIA  
TIRRENO EDIZIONE PONTEDERA  
TIRRENO EDIZIONE PRATO  
TIRRENO EDIZIONE VIAREGGIO  
UNITA' EDIZIONE FIRENZE E TOSCANA

### PERIODICI

ATTENZIONE  
IL NUOVO SETTIMANALE MEDIAVALLE GARFAGNANA  
METROPOLI CAMPI BISENZIO  
METROPOLI CHIANTI  
METROPOLI LA PIANA  
METROPOLI PRATO  
NUOVO CORRIERE IN SALUTE  
NUOVO VALDARNO  
TOSCANA OGGI  
SOLE 24 ORE SANITA' TOSCANA

## UMBRIA

### QUOTIDIANI

CORRIERE DELL'UMBRIA  
CORRIERE DELL'UMBRIA FOLIGNO/SPOLETO  
CORRIERE DELL'UMBRIA PERUGIA  
CORRIERE DELL'UMBRIA TERNI  
CORRIERE NAZIONALE  
GIORNALE DELL'UMBRIA  
MESSAGGERO UMBRIA

### PERIODICI

PRIMA PAGINA  
VOCE

NAZIONE TERNI  
NAZIONE UMBRIA

## LAZIO

### QUOTIDIANI

CINQUE GIORNI  
CIOCIARIA OGGI  
CORRIERE DELLA SERA EDIZIONE ROMA  
CORRIERE DI RIETI CORRIERE DI VITERBO  
CORRIERE LAZIALE  
CORRIERE NAZIONALE  
DNEWS ROMA  
ITALIA SERA  
LATINA OGGI  
LEGGO (ROMA)  
MANIFESTO (ROMA)  
MESSAGGERO EDIZIONE CIVITAVECCHIA  
MESSAGGERO EDIZIONE FROSINONE  
MESSAGGERO EDIZIONE LATINA  
MESSAGGERO EDIZIONE OSTIA LITORALE  
MESSAGGERO EDIZIONE RIETI  
MESSAGGERO EDIZIONE ROMA  
MESSAGGERO EDIZIONE ROMA METROPOLI  
MESSAGGERO EDIZIONE VITERBO  
METRO (ROMA)  
NUOVO CORRIERE VITERBESE  
NUOVO GIORNALE DI OSTIA  
OPINIONE CIVITAVECCHIA E ALTO LAZIO  
OPINIONE VITERBO E ALTO LAZIO  
PROVINCIA CIVITAVECCHIA  
PROVINCIA FROSINONE  
PROVINCIA LATINA  
REPUBBLICA ROMA  
TEMPO EDIZIONE ROMA

### PERIODICI

CAFFE' DEI CASTELLI  
CAFFE' DI ANZIO-NETTUNO  
CAFFE' DI APRILIA  
CAFFE' DI LATINA  
CAFFE' DI POMEZIA-ARDEA  
CITTA' METROPOLITANA  
ECO 16  
SOLE 24 ORE ROMA

## ABRUZZO

### QUOTIDIANI

CENTRO EDIZIONE CHIETI LANCIANO VASTO  
CENTRO EDIZIONE L'AQUILA AVEZZANO SULMONA  
CENTRO EDIZIONE PESCARA  
CENTRO EDIZIONE TERAMO  
CITTA' QUOTIDIANO DI TERAMO E PROVINCIA  
MESSAGGERO EDIZIONE ABRUZZO  
TEMPO ABRUZZO E MOUSE

### PERIODICI

ABRUZZO ECONOMIA  
ABRUZZO IMPRESA  
DOMENICA D'ABRUZZO  
VARIO

## MOLISE

### QUOTIDIANI

GAZZETTA DEL MOLISE  
I FATTI DEL NUOVO MOLISE  
PRIMO PIANO MOLISE  
QUOTIDIANO DEL MOLISE  
TEMPO ABRUZZO E MOLISE

### PERIODICI

IL PRIMO  
SANITA' MOLISE  
SETTIMANALE DEL MOLISE  
VOCE NUOVA DEL MOLISE

## CAMPANIA

### QUOTIDIANI

CITTA' EDIZIONE SALERNO  
\*CORRIERE DEL MEZZOGIORNO CASERTA  
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO NAPOLI  
\*CORRIERE DEL MEZZOGIORNO SALERNO  
\*CORRIERE DELL'IRPINIA  
CORRIERE DELLO SPORT CAMPANIA  
CORRIERE DI CASERTA  
CRONACHE DI NAPOLI  
DENARO  
GAZZETTA DELLO SPORT CAMPANIA  
\*GOLFO EDIZIONE ISCHIA E PROCIDA  
IL GIORNALE DI NAPOLI  
LA CITTA'  
LEGGO (NAPOLI)  
MATTINO AVELLINO  
MATTINO BENEVENTO  
MATTINO CASERTA  
MATTINO NAPOLI  
MATTINO NAPOLI NORD  
MATTINO NAPOLI SUD  
MATTINO SALERNO  
METROPOLIS  
\*NUOVA GAZZETTA DI CASERTA  
\*OTTO PAGINE (AVELLINO)  
REPUBBLICA EDIZIONE NAPOLI  
ROMA  
SANNIO QUOTIDIANO

### PERIODICI

ATENEAPOLI  
BOLLETTINO AVVISATORE MARITTIMO  
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO ECONOMIA  
\*DEN  
DOSSIER CAMPANIA  
IL VOMERO E DINTORNI  
LO STRILLO  
VOCE DELLE VOCI

Testate distribuite, fuori dalla provincia, solo in abbonamento postale

## PUGLIA

### QUOTIDIANI

BARISERA  
CORRIERE DEL GIORNO  
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO BARI  
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO LECCE  
CORRIERE DELLO SPORT PUGLIA  
EPOLIS BARI  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO BARI  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO BRINDISI  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO CAPITANATA  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO LECCE  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO NORDBARESE  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO TARANTO  
GAZZETTA DELLO SPORT PUGLIA  
LEGGO (BARI)  
MATTINO FOGGIA  
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA  
NUOVO QUOTIDIANO EDIZIONE BRINDISI  
NUOVO QUOTIDIANO EDIZIONE LECCE  
\*NUOVO QUOTIDIANO EDIZIONE TARANTO  
PRIMAPAGINA - QUOTIDIANO DI BARLETTA ANDRIA TRANI

### PERIODICI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO DELL'ECONOMIA  
GAZZETTA DELL'ECONOMIA  
PUGLIA D'OGGI

PUGLIA  
QUOTIDIANO DI BARI  
\*QUOTIDIANO DI FOGGIA  
REPUBBLICA EDIZIONE BARI  
TARANTOSERA  
TARANTOGGI

Testate distribuite, fuori dalla provincia, solo in abbonamento postale

## **BASILICATA**

### **QUOTIDIANI**

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDIZIONE MATERA  
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO EDIZIONE POTENZA  
LUCANIA  
NUOVA DEL SUD  
QUOTIDIANO DELLA BASILICATA

## **CALABRIA**

### **QUOTIDIANI**

CALABRIA ORA  
CALABRIA ORA COSENZA E PROVINCIA  
CALABRIA ORA CZ KR VV E PROVINCIA  
CALABRIA ORA REGGIO CALABRIA E PROVINCIA  
DOMANI CALABRIA  
GAZZETTA DEL SUD EDIZIONE CZ/KR/VV  
GAZZETTA DEL SUD EDIZIONE COSENZA  
GAZZETTA DEL SUD EDIZIONE REGGIO CALABRIA  
GIORNALE DI CALABRIA  
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA CATANZARO E CROTONE  
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA COSENZA E PROVINCIA  
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA REGGIO E PROVINCIA  
QUOTIDIANO DELLA CALABRIA VIBO E PROVINCIA

### **PERIODICI**

MEZZO EURO  
CORRIERE DELLA CALABRIA  
CROTONESE

## **SICILIA**

### **QUOTIDIANI**

CORRIERE DELLO SPORT SICILIA  
CORRIERE DI SICILIA  
GAZZETTA DEL SUD  
GAZZETTA DEL SUD CATANIA  
GAZZETTA DEL SUD MESSINA  
GAZZETTA DEL SUD RAGUSA  
GAZZETTA DEL SUD SIRACUSA  
GIORNALE DI SICILIA AGRIGENTO  
GIORNALE DI SICILIA CALTANISSETTA  
GIORNALE DI SICILIA CATANIA  
GIORNALE DI SICILIA ENNA  
GIORNALE DI SICILIA MESSINA  
GIORNALE DI SICILIA PALERMO  
GIORNALE DI SICILIA PROVINCIA PALERMO  
GIORNALE DI SICILIA SIRACUSA  
GIORNALE DI SICILIA RAGUSA  
GIORNALE DI SICILIA TRAPANI

### **PERIODICI**

\*CENTONOVE (MESSINA)  
I LOVE SICILIA  
IL SUD  
S

MF SICILIA  
 QUOTIDIANO DI SICILIA  
 REPUBBLICA EDIZIONE PALERMO  
 SICILIA  
 SICILIA AGRIGENTO  
 SICILIA CALTANISSETTA  
 SICILIA CATANIA  
 SICILIA ENNA  
 SICILIA MESSINA  
 SICILIA PALERMO  
 SICILIA RAGUSA  
 SICILIA SIRACUSA  
 SICILIA TRAPANI

## SARDEGNA

### QUOTIDIANI

METRO (CAGLIARI)  
 METRO (SASSARI)  
 NUOVA SARDEGNA  
 NUOVA SARDEGNA CAGLIARI  
 NUOVA SARDEGNA NUORO  
 NUOVA SARDEGNA OLBIA  
 NUOVA SARDEGNA ORISTANO  
 NUOVA SARDEGNA SASSARI  
 NUOVA SARDEGNA SULCIS IGLESIENTE  
 SARDEGNA QUOTIDIANO  
 UNIONE SARDA

### 1.8 ELENCO SITI WEB

| Fonte                    | Nome                   | Categoria              |
|--------------------------|------------------------|------------------------|
| 01net.it                 | 01net.                 | media tecnologici      |
| 06blog.it                | 06blog.it              | media sociale          |
| 100blog.it               | 100 blog               | media sociale          |
| 4minuti.it               | 4minuti.it             | media sociale - locale |
| adginforma.it            | informa                | media associativo      |
| adige.tv                 | Adige.it               | media sociale - locale |
| adnkronos.com            | IGN                    | agenzia di stampa      |
| advexpress.it            | Advexpress             | media associativo      |
| aetnanet.org             | Consorzio Aetnanet     | media associativo      |
| affaritaliani.it         | affaritaliani.it       | media sociale          |
| agenziaitaliainforma.it  | agenziaitaliainforma   | agenzia di stampa      |
| agenziaradicale.com      | Nuova agenzia radicale | media sociale          |
| agi.it                   | AGI                    | agenzia di stampa      |
| agopress.info            | Ago Press              | agenzia di stampa      |
| agoramagazine.it         | Agorà Magazine         | media sociale          |
| agoravox.it              | Agoravox               | media sociale          |
| agrigento.blogsicilia.it | Blog Sicilia           | media sociale - locale |

agrigentonotizie.it  
agrigentoweb.it  
agronotizie.com  
alibionline.it  
altalex.com  
altoadige.gelocal.it  
altrimondi.gazzetta.it  
altroconsumo.it  
altromolise.it  
ance.it  
anffas.net  
anmic.it  
anmil.it  
anolf.it  
ansa.it  
antennaradioesse.it  
anvgd.it

appleipaditalia.net  
applenotizie.it  
arealavoro.org  
arezzonotizie.it  
arezzoweb.it  
arianna.libero.it  
arredamenticasa.it  
arte.go.it  
artelabonline.it  
asca.it

agrigentonotizie  
agrigentoweb  
agronotizie  
alibi online  
altalex  
Alto Adige  
Altri Mondi  
Altroconsumo  
Altro Molise  
Ance  
anffas  
anmic  
anmil  
anolf  
ansa  
Antennaradioesse  
Associazione Nazionale Venezia  
Giulia e Dalmazia  
Apple ipad Italia  
Applenotizie.it  
area lavoro.org  
Arezzo notizie  
arezzoweb  
arianna.libero.it  
arredamenticasa.it  
arte.go  
artelab  
asca

media sociale - locale  
media sociale - locale  
media associativo  
media sociale  
media associativo  
media sociale - locale  
media sociale  
media associativo  
media sociale - locale  
media associativo  
media associativo  
media associativo  
media associativo  
agenzia di stampa  
media sociale - locale  
media sociale - locale  
  
media tecnologici  
media tecnologici  
media sociale  
media istituzionale - locale  
media sociale - locale  
media sociale  
media sociale  
media sociale  
agenzia di stampa

## **2 RASSEGNA STAMPA AUDIO-VIDEO**

### **2.1 PREMESSA**

Oggetto del servizio di rassegna stampa audio/video è il monitoraggio costante di citazioni, interviste e dichiarazioni aventi ad oggetto l'INPS, l'ex INPDAP e l'ex ENPALS trasmesse dai media radiotelevisivi.

### **2.2 Modalità di erogazione del servizio**

Il servizio oggetto dell'affidamento consiste nel monitoraggio audio/video dei principali canali della tv digitale, tv satellitare, dei canali nazionali radiotelevisivi, di cui all'Allegato *sub 2* al presente Capitolato, delle edizioni regionali del Tg3, nonché delle ulteriori emittenti, così come descritto al successivo art. 2.1.

Il Servizio dovrà essere erogato **tutti i giorni dell'anno (dal lunedì alla domenica)**.

La ricerca delle citazioni, delle interviste e delle dichiarazioni dovrà avvenire attraverso il criterio della "lettura intelligente" e non della mera ricerca di parole chiave.

Per "**citazione**" si intende qualsiasi servizio radio-televisivo nel quale venga nominata la parola chiave INPS ovvero si tratti dell'Istituto o dell'ex-INPDAP o dell'ex-ENPALS o attività ad essi collegate, mentre per "**interviste**" e "**dichiarazioni**", si intende qualsiasi servizio in cui vengano rilasciate dichiarazioni da esponenti del panorama sociale, politico e istituzionale italiano aventi ad oggetto l'INPS, l'ex-INPDAP o l'ex-ENPALS o attività da essi erogate/attività ad essi collegate, nonché dai vertici dell'Istituto.

Ogni qual volta, nell'ambito delle reti radiotelevisive oggetto del monitoraggio, ci sia una citazione ovvero vengano rilasciate interviste e dichiarazioni, l'Appaltatore dovrà darne comunicazione all'INPS, mediante apposite segnalazioni.

Le segnalazioni consistono nell'invio di *e-mail* (o sistema equivalente di trasmissione telematica) volte a consentire al personale INPS preposto al monitoraggio delle citazioni, dichiarazioni e interviste di essere tempestivamente informati.

Le segnalazioni dovranno contenere almeno:

- la tipologia di servizio (citazione, dichiarazione o intervista);
- nel caso di dichiarazioni o interviste, l'indicazione del soggetto intervistato;
- l'emittente radio/televisiva;
- la trasmissione radio/televisiva in cui è avvenuta la citazione ovvero la dichiarazione o intervista;
- una breve descrizione, analitica e articolata su almeno 3 righe, circa l'argomento della segnalazione;
- la trascrizione degli interventi dei vertici dell'INPS, quando partecipano a trasmissioni radiotelevisive.

Le segnalazioni dovranno essere inviate a non meno di 5 (cinque) referenti dell'Istituto, i cui nominativi saranno comunicati all'Appaltatore in sede di stipula del contratto, entro un massimo di:

- **30 minuti** dalla messa in onda per le emittenti **radiotelevisive nazionali**;
- **2 ore** dalla messa in onda per le emittenti **radiotelevisive locali/straniere**.

Resta inteso che le citazioni, dichiarazioni e interviste devono essere rese disponibili per la visualizzazione, nei modi di seguito elencati, contestualmente all'invio della segnalazione al fine di agevolare e velocizzare il processo di diffusione dei file audio-video ovvero la pubblicazione sulla Intranet dell'Istituto.

In particolare i processi di visualizzazione dei contenuti delle citazioni e delle dichiarazioni e interviste possono avvenire:

1. direttamente, nel caso in cui i file audio-video siano allegati alla segnalazione;
2. attraverso l'accesso ad un portale di proprietà dell'Appaltatore nel quale sia possibile ricercare l'oggetto della segnalazione.

Nel primo caso, la segnalazione inviata riporterà, in allegato, i file contenenti le citazioni o le dichiarazioni e le interviste permettendo, ai referenti dell'Istituto, la visualizzazione immediata del materiale trasmesso. Successivamente i contenuti dei file saranno resi disponibili dalla Stazione Appaltante per la presa visione da parte di tutti gli utenti abilitati.

Nel secondo caso, l'*e-mail* di segnalazione conterrà un percorso/link diretto ad un portale di proprietà dell'Appaltatore al quale i referenti dell'Istituto potranno accedere mediante delle credenziali che saranno rilasciate dall'Appaltatore in sede di stipula del contratto. Attraverso l'accesso al portale sarà possibile visualizzare i file audio-video e sarà facoltà del personale incaricato dell'INPS verificarne i contenuti ed eventualmente effettuare il *download* per la successiva diffusione della rassegna.

Resta inteso che in tale ultimo caso il portale dell'Appaltatore dovrà ottemperare a tutti i requisiti tecnici indicati dalla Legge 9 gennaio 2004 n. 4 ("Legge Stanca"), con categoria AAA, dalla normativa vigente e dai requisiti stabiliti dal CNIPA.

In ogni caso i file contenenti gli estratti di citazioni ovvero di dichiarazioni e interviste dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche relativamente all'estensione/formato:

- **in caso di citazioni** i file contenenti le tracce audio-video dovranno essere trasmessi all'INPS in formato ASF, visualizzabili con Windows Media Player;
- **in caso di dichiarazioni e interviste** i file contenenti le tracce audio-video dovranno essere trasmessi all'INPS nei seguenti formati:
  - Mpeg, AVI, MP4 per le tracce video, intesi come formati alternativi tra loro;
  - MP3 per le tracce audio.

Si precisa che, nell'ambito del servizio oggetto della presente procedura, l'Appaltatore si obbliga a trasmettere, previa richiesta dell'INPS, file audio-video su supporti DVD o supporti hardware similari. Tali richieste attengono ai casi in cui, a titolo meramente esemplificativo, l'INPS intenda visualizzare un'intera trasmissione radiotelevisiva durante la quale siano intervenuti esponenti di

rilievo degli Istituti ovvero trasmissioni aventi ad oggetto tematiche di interesse per INPS o ex-INPDAP o ex-ENPALS.

I file in oggetto, contenuti nei DVD o supporti similari, dovranno presentare le medesime caratteristiche di formato audio-video delle dichiarazioni e interviste di cui sopra.

In caso di richiesta da parte dell'Istituto, l'Appaltatore si impegna a consegnare il materiale entro 2 (due) giorni dalla data di ricevimento della predetta richiesta.

### **2.3 Emittenti radiotelevisive oggetto del servizio**

Le emittenti e i canali radiotelevisivi oggetto di monitoraggio per il servizio di rassegna stampa sono elencate all'articolo 2.8 del presente Capitolato tecnico. Tali emittenti si intendono monitorate per l'intero palinsesto, 24 ore su 24, per tutti i giorni della settimana.

L'Appaltatore è obbligato, inoltre, a monitorare:

- tutte le edizioni dei TG3 regionali per l'intero periodo contrattuale;
- due reti locali scelte tra quelle leader di ciascuna regione italiana, ad eccezione delle regioni Lombardia e Lazio le cui emittenti da monitorare sono già specificate, 24 ore su 24 per tutti i giorni della settimana;
- i canali leader delle emittenti televisive straniere dei principali Paesi Europei e degli Stati Uniti d'America, quali, a titolo meramente esemplificativo, BBC, BLOOMBERG, CFN, CNN, ANTENN 2, FRANCE 2, ARD, TV Svizzera, ecc. .., su espressa richiesta della Stazione Appaltante.

Tali richieste verranno inoltrate all'Appaltatore ogni qual volta l'INPS venga a conoscenza di eventi di interesse per gli Istituti.

Resta inteso che i costi relativi a tale richieste rientrano comunque nell'offerta complessiva del servizio di Rassegna stampa audio-video per l'INPS.

L'Appaltatore si impegna altresì, durante tutto il periodo di vigenza contrattuale, su espressa richiesta della Stazione Appaltante, a monitorare ulteriori emittenti radio/televisive nazionali nella misura massima di 5 per ciascun anno di erogazione del servizio.

### **2.4 Incontri periodici con INPS**

Nel primo mese di erogazione del servizio l'Appaltatore si obbliga a svolgere appositi incontri, presso gli uffici dell'INPS, con cadenza settimanale, finalizzati a garantire l'efficacia del servizio erogato e del materiale prodotto per le esigenze dell'Istituto.

Resta inteso che per tutto il periodo di vigenza contrattuale, l'Appaltatore si impegna ad effettuare, su espressa richiesta dell'INPS, ulteriori incontri con cadenza almeno bimestrale e comunque ogni qual volta l'Istituto ne manifestasse la necessità, al fine di risolvere le problematiche emerse ovvero di migliorare il servizio reso.

### **2.5 Archiviazione del materiale prodotto**

L'archiviazione dei file audio-video può avvenire secondo le seguenti modalità:

- a) l'Appaltatore consegna, con cadenza mensile, entro 10 giorni dall'inizio del mese successivo, su supporto informatico (DVD/CD ROM o equivalente) tutto il materiale prodotto nel mese di riferimento. Il supporto informatico deve essere consegnato all'Istituto completo di un riepilogo delle seguenti informazioni:
- indicazione per ogni segnalazione effettuata nel mese, dei seguenti elementi:
    - tipologia del mezzo di comunicazione (TV, RADIO);
    - gruppo editoriale (Rai, Mediaset, Sky, ecc.);
    - emittente (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rete 4, Canale 5, ecc.);
    - posizione nella "scaletta" per i notiziari TV e Radio;
    - durata della notizia;
    - contenuto della segnalazione (citazione, dichiarazione e intervista);
    - ora, data della citazione o dichiarazione/intervista;
    - breve testo sintetizzante l'oggetto della citazione, dichiarazione e intervista.
  - numero totale delle citazioni individuate nel corso del mese di riferimento;
  - numero totale delle dichiarazioni/interviste individuate nel corso del mese di riferimento;
  - analisi quantitativa e qualitativa dei media che citano gli Istituti, ovvero di ogni singolo passaggio radio/televisivo che consente di svolgere una valutazione puntuale ed un controllo costante circa la presenza dell'INPS o INPDAP o ENPALS sui media e il suo posizionamento;
  - etichetta posta sulla custodia del DVD/CD ROM con il sommario dei punti precedentemente elencati.
- b) l'Appaltatore predispone i file audio-video, inviati come allegato alle segnalazioni, con determinati formati tali da garantire l'alimentazione automatica degli archivi informatici già presenti nell'Istituto. In tal caso l'Appaltatore dovrà prendere contatti con la Direzione Sistemi Informativi e Tecnologici (DCSIT) responsabile della gestione degli archivi informatici dell'Istituto.

In ogni caso, al fine di ottenere una modalità di archiviazione dei file audio-video efficiente e perfettamente compatibile con i file già presenti nell'archivio storico dell'Istituto, l'Appaltatore è obbligato a rispettare dei vincoli riguardanti le caratteristiche di formato delle citazioni e delle dichiarazioni e interviste oggetto dei file inviati. In particolare i file trasmessi oggetto di archiviazione dovranno avere formato standard **HTML e WMV**.

## **2.6 Durata e periodo di Prova**

Il Servizio deve essere erogato per un periodo pari a **24 (ventiquattro) mesi**.

Data la complessità tecnica relativa all'organizzazione del Servizio, nonché la necessità di evitare disservizi all'Istituto, l'Appaltatore si obbliga ad erogare le prestazioni, per un periodo di prova pari a 15 giorni, a titolo gratuito.

Qualora non sopraggiungano comunicazioni di contestazioni del servizio, il periodo di prova si intenderà superato. In caso contrario l'Istituto recederà dal contratto, senza corrispondere alcun compenso all'Appaltatore.

## 2.7 Assistenza

Il servizio offerto si intende comprensivo dell'assistenza per tutta la durata contrattuale finalizzata alla gestione e risoluzione di problematiche correlate alla gestione dei file audio/video.

L'assistenza correlata alla gestione dei file audio/video dovrà essere garantita dall'Appaltatore mediante un numero di telefono attivo dal lunedì al venerdì (dalle ore 8:00 alle 18:00) collegato ad apposito **Referente dedicato** all'Istituto in grado di risolvere problemi quali, a titolo meramente esemplificativo, difficoltà di visualizzazione dei video, difficoltà nell'accesso alla piattaforma di consultazione, etc.

Inoltre l'Appaltatore si impegna a mettere a disposizione dell'Istituto una apposita casella di posta elettronica sempre attiva alla quale sia possibile inoltrare le richieste di soluzioni di problematiche e eventuali reclami.

L'Appaltatore si impegna a contattare il referente INPS entro 1 ora dal ricevimento dell'e-mail e di risolvere le problematiche entro 24 ore. Nel caso in cui la richiesta pervenisse dopo le ore 18 l'Appaltatore si impegna a contattare il Referente INPS entro e non oltre le ore 9:00 del giorno seguente.

Nel caso in cui l'Appaltatore eroghi il servizio usufruendo di una piattaforma web deve fornire le credenziali di accesso per la consultazione. Tale consultazione deve essere resa disponibile per un numero di utenti almeno pari a 50 unità.

## 2.8 EMITTENTI

### ▪ EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI

Rai Uno  
Rai Due  
Rai Tre  
Rete 4  
Canale 5  
Italia 1  
La 7  
Repubblica TV  
La8  
Nove  
TV2000

### ▪ Lombardia:

Rai tre Regione  
Telecity Italia 7  
Telelombardia  
Antenna 3  
Telenova  
Telereporter (Odeon tv)

### ▪ Lazio:

Rai tre Regione  
Rete Oro  
Super 3  
Telelazio-Sat 2000  
Teleroma 56

Telestudio  
T9

▪ **EMITTENTI TELEVISIVE SATELLITARI**

Rai News 24  
SKY Tg 24 (tutta la piattaforma)

▪ **EMITTENTI RADIO NAZIONALI**

Gr Parlamento  
Radio 1  
Radio 2  
Radio 3  
Radio 24  
Radio Capital  
RDS  
RTL  
Radio Vaticana

### **3. Monitoraggio**

La società appaltatrice sarà tenuta a garantire il monitoraggio di tutti i mass media di cui ai paragrafi precedenti mediante un applicativo informatico, con interfaccia a disposizione dell'Inps ed appositamente personalizzabile, in grado di raccogliere in un luogo unico valori e metriche da ogni mezzo di comunicazione ed evidenziare eccellenze e punti sensibili nella reputazione.

Il monitoraggio dovrà evidenziare almeno:

- i volumi più importanti da ogni media: testate più attive e segmentazione per argomento;
- il pubblico potenziale raggiunto e il valore pubblicitario equivalente per ogni contenuto;
- il *sentiment* dei singoli contenuti.