Direzione centrale Comunicazione
Ufficio Stampa

Comunicato Stampa
INPS INFORMA

Roma, 17 luglio 2026

INPS, al Giffoni Film Festival prosegue il dialogo con le nuove generazioni

Dal contest creativo alle trading card: l'Istituto punta su linguaggi innovativi per raccontare welfare e servizi

Prosegue l'impegno dell'INPS nel comunicare i propri servizi attraverso i linguaggi più vicini ai giovani. Dal **17 al 25 luglio** l'Istituto è protagonista al **Giffoni Film Festival**, che quest'anno taglia il traguardo della 56ª edizione con il tema "Le cose impossibili". Fin dal giorno di apertura l'INPS è presente con un proprio stand, curato dalla Direzione centrale Comunicazione insieme alla Direzione provinciale di Salerno, mentre il Direttore Generale **Valeria Vittimberga** interviene in un approfondimento su Urania TV.

Sulla stessa linea di comunicazione si inserisce il contest creativo "Crea con noi la prossima carta", rivolto a illustratori, fumettisti e creativi chiamati a reinterpretare in chiave gaming e trading card tre servizi dell'Istituto: ISEE precompilato, Bonus asilo nido e Congedo di paternità. Sarà possibile partecipare fino al 28 agosto 2026, per consentire la più ampia partecipazione possibile.

Via Ciro il Grande, 21 - 00144 Roma
ufficio.stampa@inps.it

L'iniziativa raccoglie l'eredità del gioco di carte collezionabili a tema previdenziale presentato dall'INPS a Lucca Comics & Games, dove l'Istituto ha già animato per tre edizioni consecutive uno stand dedicato al dialogo con il pubblico giovane.

Lucca Comics & Games tornerà dal 28 ottobre al 1° novembre 2026, in un'edizione che celebra il 60° anniversario della manifestazione: un nuovo, naturale palcoscenico per raccontare ai ragazzi il mondo del welfare attraverso le carte nate dal contest: l'Istituto intende così rafforzare il dialogo con le nuove generazioni attraverso linguaggi visivi e pop.