

**Inps - Comunicazione e Relazioni Esterne**

**C.F. 80078750587 – PARTITA IVA 02121151001**

**BANDO DI GARA D'APPALTO – Cig Simog 0051259C40**

**SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

**I.1) Denominazione e indirizzo ufficiale dell'amministrazione aggiudicatrice:**

INPS - Direzione Generale - Comunicazione e relazioni esterne, Via  
Ciro il Grande, 21 - 00144 Roma; Telefono 06 59053485, Telefax 06  
59054611; Indirizzo Internet, [www.inps.it](http://www.inps.it)

**I.2) Indirizzo presso il quale è possibile ottenere ulteriori informazioni:**

Inps - Direzione Generale - Comunicazione e relazioni esterne; telefono 06  
59055333, 06 59053485; telefax, 06 59054611. Sul sito internet [www.inps.it](http://www.inps.it),  
seguendo il percorso: Informazioni>>Inps comunica>>gare per forniture.

**I.3) Indirizzo presso il quale è possibile ottenere la documentazione:**

come al punto I.2

**I.4) Indirizzo al quale far pervenire le domande di partecipazione:**

Inps - Direzione Generale – Centro servizi, stanza T34, Via **Ciro il Grande** n° 21,  
00144 Roma. Per le consegne a mano: ore 9-12, dal lunedì al venerdì.

**SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO**

**II.1.3) Tipo di appalto di servizi:** categoria 13.

**II.1.5) Denominazione conferita all'appalto:** campagna informativa Inps 2007.

**II.1.6) Descrizione/oggetto dell'appalto:** ideazione di una campagna informativa Inps e relativa diffusione, attraverso canali comunicativi non convenzionali.

**II.1.7) Luogo di prestazione dei servizi:** Italia.

**II.1.8) Nomenclatura.** CPV: 74412000-0; CPC: 87120.

**II.1.9) Divisione in lotti:** no.

**II.2.1) Entità totale dell'appalto:** Euro 1.320.000, Iva inclusa. Sono escluse offerte in aumento. L'Istituto potrà aggiudicare anche in presenza di una

sola offerta, ovvero non aggiudicare qualora a suo insindacabile giudizio nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

**II.3) Termine di esecuzione:** 120 giorni dalla data di aggiudicazione.

### **SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO**

**III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste:** alle imprese invitate a presentare un'offerta, garanzia fideiussoria o deposito cauzionale di € 22.000; all'aggiudicataria, la garanzia fideiussoria prevista dall'art.113, c.1, D.lgs. n.163/2006.

**III.2) Condizioni di partecipazione.** Pena l'esclusione dalla gara, è necessario possedere i seguenti requisiti: 1. iscrizione nei registri della CCIAA per attività attinenti a quelle richieste dal bando; 2. iscrizione Inps e Inail ed essere in regola con il versamento dei contributi; 3. insussistenza delle cause di esclusione elencate dall'art.38, c. 1, D.Lgs. n.163/2006; 4. idonee dichiarazioni bancarie; 5. fatturato minimo in campagne di comunicazione, nel triennio 2004-2006, di complessivi € 22milioni iva esclusa (la documentazione/autocertificazione allegata alla domanda deve indicare l'importo complessivo del fatturato specifico - ai fini della selezione delle imprese da invitare di cui al punto IV.2 - e, in dettaglio, le singole campagne, i clienti ed i relativi importi che compongono il fatturato specifico totale); 6. aver effettuato, in data non anteriore al 2004, almeno una campagna di estensione nazionale di valore superiore ad € 1.000.000 + iva per conto di amministrazioni pubbliche nazionali. Pena l'esclusione dalla gara, la documentazione dettagliata o autocertificazione (a firma del legale rappresentante della ditta) di tutti i requisiti deve essere allegata alla domanda di partecipazione, di cui costituisce parte integrante. Pena l'esclusione dalla gara, all'autocertificazione deve essere unita fotocopia di un valido documento di riconoscimento del legale rappresentante che sottoscrive.

Contenuto minimo delle autocertificazioni: punto 1. riportare gli estremi di registrazione e le attività attinenti svolte; punto 2. indicare matricole e sedi Inps e Inail e dichiarare la regolarità contributiva; punto 6. indicare in dettaglio campagne, clienti, importo, periodo di esecuzione, estensione territoriale. Il requisito 4. non è autocertificabile.

#### **SEZIONE IV: PROCEDURE**

**IV.1) Tipo di procedura:** ristretta accelerata. L'abbreviazione dei termini è essenziale affinché la campagna possa affiancare senza ritardi altre iniziative dell'Istituto coordinate alla campagna.

**IV.2) Numero di imprese che si prevede di invitare a presentare un'offerta:** le prime 10 imprese/Ati con il maggior fatturato specifico in campagne di comunicazione nel triennio 2004-2006.

**IV.3) Criteri di aggiudicazione:** offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei seguenti parametri di valutazione: a. prezzo complessivo (max 40 punti); b. parte creativa della campagna (max 30 punti); c. valutazione della proposta di modalità di comunicazione BTL, in termini di capacità di contattare efficacemente il pubblico proponendo mezzi non convenzionali (max 30 punti). Il parametro a. sarà valutato con la formula:  $X = \frac{P_b}{P_n} * 40$  (X = punteggio da attribuire al prezzo offerto dalla ditta considerata;  $P_b$  = prezzo più basso tra tutte le offerte valide;  $P_n$  = prezzo offerto dalla ditta considerata; 40 = punti attribuiti alla ditta che ha offerto il prezzo più basso  $P_b$ ). I parametri qualitativi b. e c. saranno valutati con il metodo del confronto a coppie. I punteggi parziali saranno arrotondati al secondo decimale.

**IV.4) Scadenza fissata per la ricezione delle domande di partecipazione:** a pena di decadenza entro le ore 12.00 del 25/07/2007. Le domande dovranno pervenire all'indirizzo indicato al precedente punto I.4.

**IV.5) Lingua utilizzabile nelle offerte o nelle domande:** italiano.

## **SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI.**

**VI.4) Informazioni complementari.** Le imprese non residenti in Italia possono presentare documentazione equivalente a quella richiesta per le imprese italiane, secondo la normativa nazionale, corredata di traduzione in italiano. L'apertura delle domande avverrà il 26 luglio 2007, alle ore 9.30, presso la sede Inps di cui al precedente punto I.1. Le *Condizioni speciali di fornitura* e le informazioni sulla presentazione dell'offerta saranno messe a disposizione delle imprese concorrenti ammesse alla gara. Responsabile del procedimento: Raffaele Caroli. Controversie: il Direttore Generale Inps è competente per i ricorsi amministrativi; Tar Lazio per i ricorsi giurisdizionali.

**VI.5) Data spedizione bando all'Ufficio Pubblicazioni UE: 27/06/2007.**

Il Direttore: Annalisa Guidotti