

Inps - Comunicazione e Relazioni Esterne

C.F. 80078750587 – PARTITA IVA 02121151001

BANDO DI GARA D'APPALTO – Cig Simog 02310837B7

SEZIONE 1) AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Denominazione e indirizzo ufficiale dell'amministrazione aggiudicatrice: INPS

- Direzione Generale - Comunicazione e relazioni esterne, Via Ciro il Grande, 21 - 00144 Roma; Telefono 06 59053485, Telefax 06 59054611; Indirizzo Internet, www.inps.it

Indirizzo presso il quale è possibile ottenere ulteriori informazioni: Inps - Direzione Generale - Comunicazione e relazioni esterne; telefono 06/5905.3514, 06/5905.3485; telefax, 06/5905.4611. Sul sito internet www.inps.it, seguendo il percorso: Informazioni>>Inps comunica>>gare per forniture.

Indirizzo presso il quale è possibile ottenere la documentazione: come al punto precedente;

Indirizzo al quale far pervenire le offerte: Inps - Direzione Generale – Centro servizi, stanza T34, Via Ciro il Grande n° 21, 00144 Roma. Per le consegne a mano: ore 9-12, dal lunedì al venerdì.

SEZIONE 2) Oggetto appalto

Denominazione della gara: Ideazione di iniziative di comunicazione e informazione istituzionale Inps e relativa diffusione.

Nomenclatura: cat. servizi: 13 – CPV: 39294100;

Luogo di esecuzione: Roma.

Entità totale dell'appalto: spesa complessiva massima, oneri fiscali inclusi, per l'ideazione e realizzazione delle campagne, il compenso di agenzia e l'acquisto mezzi, 3.000.000 di euro (IVA inclusa), da intendere senza obbligo di spesa; in relazione ad eventuali innovazioni legislative, mutamenti della situazione gestionale, delle conseguenti scelte strategiche e delle esigenze di comunicazione, l'Istituto si riserva la

facoltà di non aggiudicare la gara ovvero, anche dopo l'aggiudicazione, di rimodulare le campagne, in termini sia di oggetto sia di obiettivi.

Durata dell'appalto: 12 mesi.

Opzioni: facoltà di fare ricorso alle previsioni di cui all'art. 57, punto 5 del D.Lgs n. 163/2006.

SEZIONE 3) INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

Cauzioni e garanzie richieste: per le imprese che presentano offerta, garanzia fideiussoria o deposito cauzionale di € 50.000; per l'aggiudicataria, la garanzia fideiussoria prevista dall'art.113, c.1, D.lgs. n.163/2006;

Forma giuridica del raggruppamento di imprenditori: Sono ammessi raggruppamenti temporanei secondo la normativa vigente. A tal fine si precisa che non è ammessa la partecipazione di una impresa sia in forma singola che come partecipante a un raggruppamento o a più raggruppamenti;

Condizioni minime di partecipazione:

Situazione personale degli operatori: Possono presentare offerta gli operatori in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Insussistenza di cause d'esclusione dalle gare di cui all'art. 38 D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006;
- b) Insussistenza di una situazione di controllo o di collegamento con altre società partecipanti alla presente gara ai sensi dell'art. 2359 c.c. e dell'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006. In caso di controllo o di collegamento è ammessa la partecipazione allo stesso raggruppamento temporaneo;
- c) Iscrizione alla Camera di Commercio o registro equivalente;
- d) Iscrizione Inps e Inail con una situazione di regolarità contributiva;
- e) Oggetto sociale prevalente: Attività pubblicitaria e comunicazione.

Capacità economica e finanziaria:

- f) Fatturato complessivo, nell'ultimo triennio (2005/2007), non inferiore a 4.500.000,00 di euro iva inclusa, di cui almeno 3.000.000,00 di euro iva inclusa per ideazione e/o acquisto mezzi per campagne di comunicazione;
- g) idonee dichiarazioni bancarie ex articolo 41, c.1, lettera a) del D.lgs 163/2006;

Capacità tecnica:

- h) Esperienza pregressa nell'oggetto sociale prevalente di cui al sub e) non inferiore a 3 anni;
- i) Realizzazione, in data non anteriore al 1° gennaio 2005, di almeno due campagne di comunicazione di livello nazionale per almeno due diversi clienti tra Enti o Amministrazioni pubbliche, Società per azioni a prevalente capitale pubblico, ciascuna del valore complessivo di almeno 1.000.000,00 di euro iva inclusa.

Possesso dei requisiti nei raggruppamenti temporanei I requisiti di

partecipazione dovranno essere indicati per ciascun componente il raggruppamento.

In particolare: ciascun partecipante dovrà possedere i requisiti sub a), b), c), d), g);

i requisiti sub e), h) devono essere soddisfatti dall'impresa capogruppo; i requisiti sub

f) e i) devono essere soddisfatti dal raggruppamento nel suo complesso.

SEZIONE 4) PROCEDURE

Tipo di procedura: aperta.

Criteri di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa. Criteri: a.

valutazione del progetto di iniziativa cornice e del programma complessivo di iniziative

(max 40 punti); b. valutazione della proposta di una iniziativa specifica, con

riferimento alle modalità di comunicazione e alla capacità di contattare efficacemente

il pubblico e, in particolare, alla proposta di mezzi che consentano di raggiungere

anche selettivamente i vari pubblici di riferimento dell'Istituto (max 20 punti); c.

offerta economica – fee di agenzia in percentuale sull'investimento (max 40 punti).

I parametri qualitativi (a. e b.) saranno valutati con il metodo del confronto a coppie. Per ciascun confronto a coppie sarà utilizzata una scala di valori interi compresi tra 1 (nessuna preferenza) a 6 (preferenza massima).

Il parametro a. sarà valutato prendendo in considerazione i seguenti aspetti:

-rispondenza del progetto alle strategie e politiche di comunicazione del Committente (punti 10); -dimostrazione della coerenza tra la creatività e gli obiettivi individuati dal Committente (punti 6); -linee, percorsi, risorse assegnate e contenuti del piano di iniziative (punti 10); -immediatezza ed efficacia dei percorsi proposti e delle loro modalità di esposizione in relazione agli obiettivi e ai target individuati (punti 6); -grado di completezza delle informazioni fornite (punti 6); -altri eventuali aspetti che accrescano il valore della proposta (punti 2). Il parametro b. sarà valutato prendendo in considerazione: -capacità di inserire il tema specifico assegnato all'interno della iniziativa cornice (punti 8); -capacità di contattare il pubblico con efficacia in termini di: linee, percorsi, risorse assegnate e contenuti dettagliati del progetto specifico richiesto (punti 4); numero di contatti conseguibili e durata ed estensione territoriale della iniziativa (punti 3); capacità di raggiungere selettivamente vari pubblici di interesse per Inps (punti 4); -altri eventuali aspetti che accrescano il valore della proposta (punti 1). Il parametro c. sarà valutato con la formula: $X = \frac{P_b}{P_n} * 40$ (X=punteggio da attribuire al fee di agenzia in percentuale offerto dalla ditta considerata; P_b =fee di agenzia in percentuale più basso tra tutte le offerte pervenute; P_n =fee di agenzia in percentuale offerto dalla ditta considerata; 40 sono i punti attribuiti alla ditta che ha offerto il fee di agenzia in percentuale più basso). Tutti i punteggi parziali saranno arrotondati al secondo decimale.

Condizioni per ottenere la documentazione: le Condizioni speciali di fornitura e le modalità di costituzione delle garanzie sono disponibili su www.inps.it.

Termine per il ricevimento delle offerte: Le offerte dovranno pervenire entro il 24 novembre, ore 9,30, all'indirizzo e con le modalità indicate nell'Allegato 1.

Lingua utilizzabile per la presentazione dei documenti: Italiano. I documenti redatti necessariamente in lingua straniera, dovranno essere accompagnati da traduzione in lingua italiana certificata.

Avvisi di preinformazione: pubblicato su GUCE 2008/S88 del 7 maggio 2008

Invio del bando alla GU Unione Europea: 31 ottobre 2008

Altre informazioni: presso l'Amministrazione aggiudicatrice (vedi SEZIONE 1).

Questo bando con l'allegato 1, le Condizioni speciali di fornitura e le modalità di costituzione delle garanzie sono disponibili sul sito www.inps.it – Informazioni - Inps Comunica – Gare per lavori e forniture. Responsabile del procedimento: Antonio Aruanno, tel. 0659053514-3485, e-mail: antonio.aruanno@inps.it. Controversie: ricorsi amministrativi al Direttore Generale Inps; al Tar Lazio i ricorsi giurisdizionali.

Il direttore centrale

Annalisa Guidotti

ALLEGATO 1 AL BANDO DI GARA

Modalità di presentazione dell'offerta

Le offerte dovranno pervenire nel termine stabilito, a pena di esclusione, dal bando di gara al seguente indirizzo: Inps - Direzione Generale – Centro servizi, stanza T34, Via Ciro il Grande n° 21, 00144 Roma. Per le consegne a mano: ore 9-12, dal lunedì al venerdì.

Le offerte dovranno essere, a pena di esclusione, sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa singola o dai rappresentanti legali delle imprese partecipanti al raggruppamento, contenute in plico sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, sul quale dovranno essere chiaramente indicati la denominazione dell'Impresa e la seguente dicitura: "offerta Gara a procedura aperta per Ideazione di iniziative di comunicazione e informazione istituzionale Inps e relativa diffusione - 2008", e dovranno contenere i documenti e l'offerta formulata e confezionata secondo le indicazioni contenute nelle Condizioni speciali di fornitura, disponibili su www.inps.it.

Documentazione dei requisiti di partecipazione:

è possibile documentare con dichiarazione sostitutiva, successivamente verificabile, resa e sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa singola o, ove previsto, dai rappresentanti legali delle imprese partecipanti al raggruppamento, ai sensi del D.P.R. 445/2000 il possesso dei requisiti indicati nel bando ai fini della partecipazione di cui alle lettere a), b), c), d), e), f), h), i);

la dichiarazione (o il certificato della CCIAA) di cui alla lettera c) deve anche contenere l'indicazione di tutti i soggetti aventi il potere di rappresentare ed impegnare legalmente l'Impresa, nonché la data di inizio dell'attività ed il relativo oggetto sociale prevalente [per la verifica del requisito h)]; il requisito d) può essere documentato con Documento unico di regolarità contributiva (DURC) emesso in data non anteriore al 1°

settembre 2008 o con dichiarazione espressa di trovarsi in una situazione di regolarità contributiva e con indicazione delle matricole Inps e Inail; per ciascuna campagna di comunicazione di cui alla lettera i) occorre indicare l'anno di effettuazione, la ragione sociale del committente, il servizio/prodotto pubblicizzato, l'importo fatturato (iva esclusa), l'estensione territoriale della campagna; le dichiarazioni di istituti bancari di cui alla lettera g) devono essere originali e non sono ammesse dichiarazioni sostitutive.

Nel caso di ATI, la volontà di associarsi dovrà essere manifestata nella domanda di partecipazione e la domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuna Impresa partecipante al raggruppamento e contenere l'impegno, in caso di aggiudicazione, a conformarsi alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006. Per eventuali controlli sul possesso di requisiti di cui all'art. 48 del D.Lgs. 163/2006, la stazione appaltante potrà richiedere la produzione di documenti originali.

Il direttore centrale

Annalisa Guidotti