



Istituto Nazionale
di Previdenza
per i Dipendenti
dell'Amministrazione
Pubblica

Direzione Centrale
Credito & Welfare

CAPITOLATO SPECIALE DI SPONSORIZZAZIONE

Procedura competitiva aperta ad evidenza pubblica ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997 e s.m.i., finalizzata all'individuazione di soggetti sponsor per la realizzazione di una rivista istituzionale tecnico-scientifica sul Welfare.



ART. 1 - OGGETTO DEL CAPITOLATO

Il presente capitolato concerne la ricerca di soggetti sponsor per la realizzazione di una rivista istituzionale tecnico-scientifica sul Welfare. I servizi oggetto della gara sono esplicitati nei successivi articoli.

L' iniziativa di sponsorizzazione, come stabilito dall' art. 43 della Legge 23 Dicembre 1997 n. 449, è diretta al perseguimento di interessi pubblici, esclude forme di conflitto di interesse tra l' attività pubblica e quella privata e comporta risparmio di spesa per l' INPDAP.

Tale rivista vuole essere un valido e utile canale informativo sia di carattere politico-istituzionale che di approfondimento, fungendo da cassa di risonanza alle esigenze della società civile.

Attraverso di essa si intende diffondere la conoscenza del settore Welfare INPDAP e rimarcare il ruolo centrale che l'Istituto svolge, quale soggetto unico tra gli Enti previdenziali.

La platea a cui si rivolgerà la rivista sarà ampia e comprenderà sia soggetti pubblici che settori del mondo privato, dalle agenzie di stampa agli organi costituzionali e autorità governative, dalle forze politiche e sociali agli enti locali e centri di ricerca sociale e universitaria.

Le offerte dovranno essere conformi alle norme vigenti; chi presenta offerta assicura e dichiara implicitamente tale conformità e accetta tutte le condizioni del presente capitolato.

ART. 2 - NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Il presente capitolato è regolato dagli atti di gara, dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Inpdap, dalla Legge 449/1997 e dal Regolamento per la disciplina dei Contratti di sponsorizzazione, approvato con determina del Presidente di Istituto n. 300 del 9/3/2011.

ART. 3 - DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di 24 mesi, con decorrenza della sottoscrizione del contratto.



ART. 4 – VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore complessivo della sponsorizzazione è di euro 320.000,00 (trecentoventimila/00), IVA esclusa.

La Gara è suddivisa in tre lotti:

Lotto 1 - intera pagina ad uso esclusivo e Logo aziendale collocato nella quarta di copertina per n. 8 massimo di uscite nel biennio;

Lotto 2 - 2 mezze pagine di una unica pagina e Logo aziendale collocato nella quarta di copertina (All.1), per n. 8 massimo di uscite nel biennio;

Lotto 3 - un quarto di pagina fino ad un massimo di 8 quarti distribuiti su 2 pagine (All.2), per n. 8 massimo di uscite nel biennio;

In particolare:

Lotto 1 - offerta pari ad Euro 80.000,00 (ottantamila/00) IVA esclusa.

Lotto 2 - offerta pari ad Euro 40.000,00 (quarantamila/00) IVA esclusa per ciascuna metà di pagina.

Lotto 3 - offerta pari ad Euro 20.000,00 (ventimila/00) IVA esclusa per ciascun quarto di pagina.

Ogni concorrente potrà presentare offerta all'interno di ciascun lotto, per una sola porzione dello stesso.

ART. 5 – CARATTERISTICHE DELLA RIVISTA

La rivista oggetto dell'appalto avrà cadenza trimestrale o quadrimestrale, secondo le insindacabili esigenze dell'Istituto, ed una tiratura pari a 15.000 copie per ciascun numero.

La distribuzione è diretta:

- Alla rete INPDAP
- A tutti i Parlamentari
- Alle strutture di Governo e tecniche della Presidenza del Consiglio dei Ministri del Welfare
- Alle direzioni centrali e alle direzioni territoriali delle maggiori agenzie governative (INPS, INAIL, ENPALS, ISPEL, etc.)
- alle strutture della rete ANCI
- Alle strutture di governo e tecniche delle Regioni con competenza sulle politiche di Welfare e Sanità.
- Ai governi delle Province
- Centri di Ricerca Sociale ed Universitaria



La rivista si presenta divisa in tre sezioni:

- dibattito: che comprenderà oltre che contributi istituzionali anche una sottosezione di attualità;
- regole e sviluppo del welfare: che comprenderà tendenze ed evoluzione del quadro normativo;
- esperienze a confronto: in cui trovano spazio le best practices nazionali ed internazionali

La rivista avrà le seguenti caratteristiche tecniche:

- impaginato di 48/64
- formato 21 x 29,7
- stampa 2 colori in B/V
- inserto di due pagine in quadricromia
- grammatura carta 70 gr usomano certificata FSC
- confezione fornita con cellophan
- copertina in 4 colori in B/V con una carta di 135 gr certificata FSC
- allestimento con due punti in sella

La rivista ,oltre che in forma cartacea, sarà pubblicata in formato elettronico sul sito internet dell' istituto.

ART. 6 – REQUISITI E OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor, ai sensi dell'art. 7 del Regolamento per la disciplina dei Contratti di sponsorizzazione INPDAP:

- non deve avere impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto, la persona fisica o i legali rappresentanti/amministratori della persona giuridica, a misure cautelari antimafia
- non deve avere procedure concorsuali o fallimentari in corso
- non deve, sia che si tratti di persona fisica o giuridica, effettuare propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Lo sponsor dovrà:

- rispettare la normativa vigente per l'espletamento delle attività oggetto di gara;
- effettuare il pagamento con bonifico bancario in favore dell'Istituto entro il 30° giorno dalla data di aggiudicazione del bando
- fornire tempestivamente, in coerenza con i tempi previsti per la composizione tipografica delle pagine di ciascun numero della Rivista, il logo e gli eventuali contenuti da inserire nello spazio assegnato allo Sponsor;
- concordare anticipatamente rispetto ai tempi di pubblicazione e distribuzione della rivista, il numero di copie che si intende eventualmente ricevere



Lo sponsor dovrà erogare il corrispettivo previsto dal contratto anche se non realizzasse il ritorno pubblicitario sperato.

ART. 7 – OBBLIGHI DELL' INPDAP

L'Istituto si impegna a fornire la bozza grafica di ogni numero anticipatamente alla pubblicazione tipografica, per una verifica della visibilità offerta allo sponsor, della posizione di logo e messaggi e l'armonizzazione dei contenuti presentati dallo Sponsor, all'interno dell'impaginazione programmata.

ART. 8 - VERIFICHE E CONTROLLI

L'Istituto si riserva, con ampia ed insindacabile facoltà e senza che lo Sponsor possa nulla eccepire, di effettuare verifiche e controlli, con o senza preavviso e con personale proprio o esterno, circa la perfetta osservanza di tutte le disposizioni contenute nel contratto.

L'Istituto si riserva il diritto insindacabile di apporre rifiuto alla sponsorizzazione anche nel corso dell'esecuzione del contratto, se si rilevi che l'offerta di sponsorizzazione sia:

- in potenziale conflitto tra l'attività pubblica e quella privata
- in possibile pregiudizio o rechi danno all'immagine dell'INPDAP o alla propria attività
- inopportuna rispetto alla missione dell' INPDAP e ad alla sua attività istituzionale;
- nella possibilità di alterare il ruolo e l' immagine di neutralità dell' amministrazione;
- rilevata la preesistenza di inadempienze o controversie di natura giuridica con lo sponsor;

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni che possano comportare propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; che siano relative a pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, razzismo, odio, minaccia od intolleranza; che siano contrarie all' etica ed alla morale.

ART. 9 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO PER INADEMPIMENTO

Nel caso di ricorrenti o gravi inadempienze contrattuali, l'Istituto potrà a suo insindacabile giudizio procedere alla risoluzione del contratto art. 1453 c.c., salvo in ogni caso il risarcimento del danno.



ART. 10 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Oltre a quanto genericamente previsto dall'art. 1453 c.c. costituiscono motivo per la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 le seguenti fattispecie:

- venir meno dei requisiti per l'espletamento all'attività oggetto di gara
- venir meno della capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione
- gravi danni cagionati all'INPDAP
- venir meno degli obblighi previsti dall'art. 6 del presente Capitolato

ART. 11 - TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Obblighi dell'appaltatore. Lo sponsor è tenuto ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto.

Clausola risolutiva espressa. Qualora lo sponsor non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto, i contratti stipulati si risolvono ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

ART. 12 – RECESSO UNILATERALE

L'Istituto si riserva la facoltà di recedere unilateralmente dal contratto stipulato in qualsiasi momento. Tale facoltà viene esercitata mediante invio di apposita comunicazione all'aggiudicatario, con raccomandata AR, almeno 15 giorni prima della data di recesso. In tal caso permangono per l'aggiudicatario l'obbligo di versare l'importo del livello di partecipazione dovuto e per l'INPDAP di dar corso alla controprestazione prevista alla data del recesso.

ART. 13 - MODIFICAZIONI SOGGETTIVE DEL CONTRATTO

E' assolutamente vietata la **cessione** sotto qualsiasi forma di tutto o parte del contratto; in caso di violazione del predetto divieto l'INPDAP potrà risolvere di diritto il contratto senza alcuna formalità, salvo sempre l'esperimento dell'azione legale per risarcimento del danno nonché di ogni altra azione che l'INPDAP ritenesse opportuno intraprendere a tutela dei propri interessi.

In caso di **morte** del titolare di impresa individuale sarà facoltà dell'Inpdap di scegliere nei confronti degli eredi e gli aventi causa tra la risoluzione e la continuazione del contratto.

In caso di **fallimento** dell'impresa individuale o di sottoposizione della stessa a procedure concorsuali che possano pregiudicare lo svolgimento del servizio l'appalto si intenderà revocato e, quindi, il contratto risolto.



Per i raggruppamenti, trova applicazione l'art. 37 commi 18 e 19 del Codice dei Contratti. È facoltà dell'Istituto, in caso di morte, fallimento o di risoluzione del contratto per inadempimento dell'originario aggiudicatario, interpellare il secondo classificato in gara al fine di stipulare un nuovo contratto per il completamento dei servizi oggetto del presente appalto, alle condizioni economiche già proposte in sede d'offerta dal primo classificato. In caso di fallimento del secondo classificato l'amministrazione si riserva la facoltà di interpellare il terzo classificato, per stipulare il nuovo contratto alle condizioni economiche dal secondo classificato.

ART. 14 – EFFICACIA E VALIDITA' DEL CONTRATTO

Il contratto che verrà stipulato con l'aggiudicatario sarà sottoposto a condizione risolutiva che opererà di diritto nell'ipotesi in cui sarà accertata, a seguito di appositi controlli, la non veridicità di quanto autocertificato dal concorrente in sede di partecipazione all'asta pubblica. L'aggiudicatario si impegna a comunicare tempestivamente all'Istituto eventuali variazioni rispetto a quanto autocertificato in sede di partecipazione all'asta pubblica.

ART. 15 - SPESE CONTRATTUALI

Le spese contrattuali (imposta di bollo, imposta di registro, diritti di segreteria) sono a totale carico della Sponsor. Il contratto è soggetto a registrazione a tassa fissa secondo le vigenti disposizioni di legge. Lo sponsor provvederà alla registrazione del contratto con onere di restituzione di una copia registrata dello stesso al competente ufficio dell'Istituto stipulante.

ART. 16 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Le attività oggetto dell'appalto implicano, da parte dello sponsor, il trattamento dei dati personali di cui è titolare l'Istituto, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito definito per brevità anche il "Codice").

ART. 17 - FORO COMPETENTE E DISPOSIZIONI FINALI

Per ogni controversia il Foro competente è quello di Roma. A tal fine e ad ogni effetto della presente gara d'appalto, l'Impresa eleggerà il proprio domicilio legale in Roma.

Il presente Capitolato Speciale d'appalto completa il Disciplinare di gara e ne costituisce parte integrante. Per quanto non espressamente stabilito, valgono le norme vigenti in materia nonché quelle contenute nel regolamento di amministrazione e contabilità dell'Inpdap.

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio MANENTE