

# Avviso Master J

## Allegato 1

### Requisiti minimi per l'accREDITAMENTO

Iniziative Accademiche ad elevata occupabilità in favore dei giovani figli e orfani di iscritti e di pensionati dell'INPS - Gestione Ex Inpdap (G.E.I.)  
Anno Accademico 2012/2013

|   |   |
|---|---|
| Definizione di Master                   | <p><i>Master universitario di I o II Livello, attivato ai sensi dell'articolo 3, punto 9 del decreto MIUR 270/2004.</i></p> <p><i>Master o percorso formativo equivalente promosso da Atenei stranieri.</i></p>   |
| Definizione di Corso di Perfezionamento | <p><i>Corso Universitario di Perfezionamento, attivato ai sensi dell'articolo 6 "Formazione finalizzata e Servizi Didattici Integrativi", comma 2, punto c) della Legge 341/1990 o percorso formativo equivalente promosso da Atenei stranieri.</i></p>   |
| Soggetti proponenti                     | <p><i>Atenei italiani o stranieri.</i></p> <p><i>Per Atenei si intendono: Università, Scuole Master, ovvero Istituti, Enti, Associazioni, operanti nel settore della formazione post laurea che organizzano corsi master, executive master, master universitari e corsi di perfezionamento secondo le vigenti normative nazionali sopra definite o equipollenti internazionali.</i></p>   |
| Durata , stage e project work           | <p><i>Almeno 600 ore per attività didattiche comunque strutturate (lezioni, esercitazioni, lavoro di gruppo, formazione a distanza, progetti applicativi, seminari, work shop, etc.).</i></p> <p><i>Da un minimo di 480 e fino ad un massimo di 720 ore di stage, tirocinio formativo, presso enti ed aziende partner.</i></p> <p><i>Lo stage dovrà essere previsto, preferibilmente, presso enti ed aziende ospitanti all'estero.</i></p> <p><i>Il giovane stagiaire, in ogni caso, dovrà beneficiare di un rimborso forfettario mensile per l'intera durata dello stage pari a 250 euro, a carico dell'azienda/ente ospitante. Escluso chi è già in possesso di un regolare contratto di lavoro.</i></p> <p><i>Per ciascuno studente borsista, dovrà essere previsto, durante lo svolgimento del master o corso e/o dello stage, l'organizzazione e lo svolgimento di un project work formativo professionalizzante, presso il medesimo ente/azienda ospitante.</i></p> |
| Modulo di orientamento                  | <p><i>All'interno delle ore di didattica, deve essere previsto un modulo di orientamento post diploma, di almeno 16 ore, dedicato alle evoluzioni del mercato del lavoro giovanile e internazionale, ai nuovi strumenti legislativi di politiche attive, alla creazione di impresa e all'auto impiego, agli skill di placement individuale (elaborazione CV, tecniche colloquio di selezione, etc.), ai percorsi di formazione continua.</i></p>  |
| Master Consolidato                      | <p><i>Master e Corsi con almeno 2 precedenti edizioni concluse alla data di</i></p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>sottoscrizione del presente Avviso o proposto da Soggetti di consolidata esperienza almeno triennale nell'organizzazione di Master o Corsi di Perfezionamento nel medesimo ambito disciplinare.</p> <p>L'Ateneo deve aver realizzato e/o collaborato negli ultimi tre anni alla realizzazione di indagini/analisi finalizzate a rilevare l'andamento/evoluzione del mercato del lavoro a livello regionale e/o sub-regionale e/o settoriale e ad individuare le esigenze ed i fabbisogni formativi.</p>  |
| Placement consolidato                     | <p>Per "placement consolidato" si intende l'effettivo inserimento dei partecipanti, alle precedenti edizioni, in aziende pubbliche o private, con contratti di dipendenza, collaborazione o stage "non curricolari" di durata almeno semestrale, o con formule di auto impiego.</p> <p>Il suddetto parametro deve risultare:</p> <p>nel caso di master o corsi consolidati (come sopra definiti al Punto "Consolidamento"), in favore di un numero di diplomati alle edizioni concluse da almeno un anno alla data di sottoscrizione del presente Avviso pari ad almeno il 70 %;</p> <p>nel caso di master o corsi non consolidati, in favore di un numero di diplomati alle edizioni di Master o corsi del medesimo ambito disciplinare, concluse da almeno un anno alla data di sottoscrizione del presente Avviso, pari ad almeno il 70 %;</p> <p>Nel caso di Master o Corsi, già convenzionati dall'Istituto per l'anno accademico 2009/2010, sarà necessario allegare l'elenco nominativo dei partecipanti borsisti alla medesima edizione, con l'esito occupazionale individuale, all'oggi, conseguito.</p> <p>Laddove non si evidenzi il raggiungimento dell'esito occupazionale garantito in sede di convenzionamento, pari ad almeno il 70 % dei partecipanti all'edizione 2009/2010, non si procederà con l'accREDITAMENTO per il prossimo anno accademico.</p> <p>In tal caso non si prenderanno in considerazione Master o Corsi con diversa denominazione ma con contenuti simili a quelli proposti nell'edizione 2009/2010.</p> |
| Selezione dei partecipanti                | <p>Le procedure di "valutazione di merito" dei partecipanti competono all'Ateneo.</p> <p>L'Istituto, sulla base delle risultanze e delle graduatorie di selezione dell'Ateneo, si riserva la facoltà di assegnare, a seguito di proprio bando di concorso, ai propri utenti borse di studio, nel limite del numero massimo previsto dalla Convenzione tra le parti.</p> <p>Pertanto, fino al numero di posti massimo previsto dalla convenzione, dovrà essere riservato a partecipanti insindacabilmente indicati dall'Istituto, secondo le risultanze delle predette procedure di ammissione e graduatoria.</p>  |
| Numero partecipanti complessivo al master | Fino a 40 partecipanti  |
| Corpo docente                             | <p>Presenza di una Faculty interna, ovvero un numero di docenti stabili e fortemente incardinati nelle diverse fasi dell'attività formativa, in particolare nei processi didattici, con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Numero totale:</b> 10 persone, con impegno individuale nel corso non inferiore a 5 giornate;</li> <li>- <b>Rapporto continuativo</b> con l'Università da almeno 2 edizioni del Master o di Master del medesimo ambito disciplinare;</li> <li>- <b>Esperienza:</b> almeno 2 anni di significativa esperienza didattica</li> </ul>   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <p><i>e/o almeno 5 anni di esperienza professionale in posizione di adeguata responsabilità nell'area ove svolgono la didattica.</i></p> <p><i>I docenti devono provenire - per non meno del 40% delle ore di attività didattica come sopra definite - dal mondo del lavoro con una specifica esperienza professionale maturata nel settore per almeno cinque anni.</i></p>  |
| Direzione didattica           | <p><i>Presenza di un Direttore/Coordinatore Didattico-Scientifico, che deve essere un docente - formatore di comprovata esperienza (minimo 10 anni) - e che deve dedicare a tale funzione un numero congruo di giornate/anno.</i></p>  |
| Metodologie didattiche        | <p><i>La didattica deve tener conto della necessità di sviluppare non solo conoscenze, ma anche di utilizzare strumenti e comportamenti professionali, con le seguenti caratteristiche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>- attività di progetto sul campo mirate a verificare la capacità di applicazione degli strumenti in situazioni reali;</i></li> <li><i>- 10% del monte ore complessivo di aula deve essere dedicato a testimonianze e visite/workshop aziendali.</i></li> </ul>   |
| Assistenza e tutorship        | <p><i>L'Ateneo deve garantire in via continuativa un'assistenza e un sostegno al processo di apprendimento degli allievi mediante un congruo numero di tutor, in relazione al numero dei partecipanti e alle caratteristiche del corso.</i></p>  |
| Ricerca e materiale didattico | <p><i>Attività di ricerca svolta dal soggetto organizzatore in funzione sia dell'aggiornamento delle conoscenze e competenze del corpo docente, sia della produzione di materiale didattico originale da mettere a disposizione dei partecipanti.</i></p> <p><i>Il materiale didattico dovrà in ogni caso avere caratteristiche di qualità corrispondenti a quelle richieste da un Master orientato a formare competenze e non solo conoscenze.</i></p>  |
| Sede didattica                | <p><i>La sede didattica del Master o del Corso deve avere una sua chiara ed autonoma collocazione e una sua precisa visibilità. L'aula Master/Corso dove si svolge l'attività didattica deve essere adeguata per superficie, qualità strutturali e dotazioni di attrezzature didattiche rispetto al numero degli allievi e alle caratteristiche del corso. Deve essere inoltre disponibile un adeguato numero di aule/spazi appositamente attrezzati per attività di gruppo (di norma un'aula gruppi ogni 6-8 partecipanti).</i></p> <p><i>In tutti i locali in disponibilità dell'organismo deve essere garantito il rispetto della normativa vigente (D.Lgs. 81/2008 ed eventuali successive modifiche), della normativa in materia di prevenzione incendi, della normativa antinfortunistica.</i></p> |
| Biblioteca e sala lettura     | <p><i>Idonee dotazioni quantitative e qualitative di materiale bibliografico ad uso dei partecipanti, come:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>-Libri/manuali</i></li> <li><i>-CD-rom</i></li> <li><i>-Abbonamenti a quotidiani, a periodici, a riviste specializzate</i></li> <li><i>-Abbonamenti on-line a banche dati.</i></li> </ul> <p><i>Nella sede devono essere disponibili sale di lettura e/o spazi analoghi attrezzati in cui i partecipanti possano studiare individualmente o in gruppo possibilmente anche oltre il normale orario delle attività d'aula.</i></p>   |
| Dotazioni                     | <p><i>Almeno 1 pc ogni 3 partecipanti al corso, collegati in rete e con accesso ad Internet. Va inoltre prevista la presenza di stampanti e di fotocopiatrici a disposizione degli studenti per le loro esigenze. Nel caso in cui alcuni moduli vengano realizzati con la formazione a</i></p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>distanza, la dotazione informatica e le attrezzature devono essere adeguate rispetto a tale tipologia di processi didattici.</p> <p>Aree per accesso gratuito wifi ad internet .</p>   |
| Customer Satisfaction  | <p>Il partecipante al Master o al Corso, quale utente del prodotto formativo offerto, deve avere la possibilità di esprimere le sue valutazioni in merito al processo didattico e al grado di soddisfazione personale percepito. In questo senso, l'Ateneo deve rilevare periodicamente, con appositi questionari, tali elementi, anche al fine di introdurre eventuali miglioramenti nei processi realizzati.</p> <p>I risultati devono essere periodicamente trasmessi all'Istituto.</p> <p>Dopo la conclusione di ogni edizione del corso, e sulla base degli elenchi dei diplomati forniti dall'Università, l'Istituto si riserva di verificare - con un proprio formulario e su base campionaria - giudizi e valutazioni dei partecipanti sull'esperienza formativa vissuta.</p> |
| Placement finale   | <p>Al termine del Master/Corso vi deve essere da parte dell'Organizzatore del Master un'adeguata azione di placement dei diplomati.</p> <p>Per placement si intende ogni azione (career days, job days, etc,) mirata a promuovere l'inserimento occupazionale dei giovani diplomati presso aziende pubbliche e private, con contratti di dipendenza, collaborazione o stage "extra curricolari", o con formule di auto impiego.</p> <p>La percentuale dei diplomati inseriti, tendente al 70% entro 1 anno dal termine del corso, rappresenta per l'Istituto un indicatore dell'efficacia e della coerenza del percorso formativo proposto, rispetto alle reali richieste del sistema economico e del mercato del lavoro.</p>   |
| Iscrizione all'Albo Informatico delle Agenzie di Lavoro, Sezione III, Sub Sezione III.1. Regimi particolari di intermediazione | <p>Nel caso di Università operanti sul territorio nazionale, non si procederà all'accreditamento e al convenzionamento delle iniziative proposte da Atenei che, alla data di scadenza del presente Avviso, non risultino iscritti o non abbiano presentato domanda di iscrizione all'Albo Informatico delle Agenzie di Lavoro, Sezione III, Sub Sezione III.1 Regimi particolari di intermediazione", come previsto dall'articolo 6, comma 4 del D. lgs n. 276/03.</p>  |
| Pubblicazione CV   | <p>L'Ateneo, si impegna a pubblicare i CV dei diplomati al Master o al Corso di Perfezionamento sul proprio sito internet istituzionale e a predisporre un "catalogo elettronico" dei medesimi Cv da divulgare ad almeno 50 associazioni datoriali e/o aziende operanti nel settore economico oggetto del master o del corso.</p> <p>La pubblicazione su internet dei cv e del "catalogo" sarà ad accesso gratuito.</p> <p>Il formato di pubblicazione dei CV deve conformarsi alle disposizioni del DM 20 settembre 2011 e relativi allegati.</p>  |
| Costi a carico dell'Istituto   | <p>Borse di studio del valore massimo di euro 10.000,00 a integrale o parziale copertura dei costi di frequenza di ciascun partecipante.</p> <p>Nel caso di copertura parziale, la parte residua sarà a carico dello studente o di eventuale ulteriore borsa di studio erogata da terzi.</p>  |
| Limiti   | <p>Non sarà finanziato un numero di borse di studio superiore al <b>60 %</b> del numero massimo complessivo di partecipanti previsto all'interno del relativo bando di concorso pubblicato dall'Ateneo o, nel caso di mancata pubblicazione del medesimo bando, alla data di</p>  |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | <p><i>presentazione dell'istanza di accreditamento, del numero massimo complessivo di partecipanti definito in sede di attivazione da parte dell'Organo Accademico.</i></p> <p><i>Inoltre, nel caso di Master e Corsi di Perfezionamento già accreditati dalla Gestione Ex Inpdap nei precedenti anni accademici 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, il suddetto limite, NON potrà comunque essere superiore al numero massimo di borse effettivamente assegnate, rilevato rispetto a ciascuna delle precedenti edizioni, incrementato del 30 %.</i></p>   |
| Costo di frequenza per privati | <p><i>Il costo di frequenza del master o del corso da parte di privati Non borsisti, non potrà essere inferiore al valore della borsa di studio richiesta all'istituto.</i></p>   |
| Promozione                     | <p><i>All'interno del Bando che l'Ateneo intende pubblicare per la promozione dell'iniziativa oggetto della convenzione dovrà esplicitamente essere indicato che una parte dei corsisti, sulla base delle risultanze e delle graduatorie predisposte dall'Ateneo, sarà insindacabilmente indicato dall'Istituto.</i></p> <p><i>La promozione dovrà essere congiunta con Logo Master J -da evidenziare in ogni strumento comunicazione realizzato.</i></p> <p><i>L'Ateneo dovrà prevedere la pubblicazione dell'opportunità in favore degli utenti dell'INPS Gestione Ex Inpdap all'interno di ogni strumento promozionale relativo all'iniziativa accademica.</i></p> <p><i>L'Ateneo dovrà prevedere l'organizzazione di una giornata dedicata alla presentazione pubblica del Master o del Corso durante la quale dovrà essere previsto l'intervento di un oratore in rappresentanza dell'istituto.</i></p> <p><i>L'Ateneo dovrà prevedere l'organizzazione di una giornata dedicata alla consegna dei titoli o degli attestati durante la quale dovrà essere previsto l'intervento di un oratore in rappresentanza dell'istituto.</i></p> |