# AVVISO PUBBLICO

**Oggetto: Richiesta sponsorizzazione per iniziativa "L'INPS – Le architetture del Welfare"**

## 1. PREMESSA

Al fine di individuare soggetti interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione per la fornitura di beni e servizi utili nell'ambito dell'iniziativa di seguito indicata, l'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale (INPS) rende noto che intende procedere alla ricerca di uno o più sponsor per la realizzazione dell'iniziativa di seguito descritta, ai sensi del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni, adottato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione INPS n. 21 del 25 febbraio 2026 (di seguito "Regolamento").

La scelta degli Sponsor avverrà tenendo conto dei principi di risultato, fiducia e di accesso al mercato di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

L'iniziativa è finalizzata a promuovere l'Istituto quale attuatore di iniziative in materia di welfare generativo con l'obiettivo, attraverso la valorizzazione del proprio patrimonio artistico e della comunicazione della sua storia, di attuare un modello di protezione sociale che mira a diffondere tra gli stakeholders e le persone destinatarie di prestazioni, la cultura e le strategie di INPS in tema di welfare, rendendoli protagonisti del cambiamento e del benessere collettivo.

## 2. SOGGETTO PROMOTORE

**L'INPS – Istituto Nazionale della Previdenza Sociale, sede legale:** Via Ciro il Grande 21, 00144 Roma, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee e di stazione appaltante deputata alla selezione dei soggetti che manifesteranno l'interesse a sponsorizzare le attività specificate.

## 3. OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il progetto "L'INPS – Le architetture del Welfare" si sviluppa su un orizzonte temporale semestrale, compreso tra l'ultimo quadrimestre del 2026 e l'inizio del 2027, e si configura come un percorso articolato in più fasi. Nello specifico, si rappresenta che il suddetto percorso prende avvio dall'ingaggio di un fotografo di rilevanza nazionale, affiancato da uno storico dell'arte e divulgatore scientifico autore di importanti volumi artistici ed operante sui primari canali televisivi.

La collaborazione coinvolge **Lorenzo Cappellini**, tra i più importanti fotografi italiani del Novecento. Attivo dagli anni Cinquanta, Cappellini ha operato nel reportage, nella fotografia d'arte, nel teatro, nella moda, nell'industria e nell'architettura, distinguendosi per una sensibilità visiva capace di cogliere la dimensione umana dei soggetti. Il suo storico legame con **La Biennale di Venezia**, dove ha ricoperto il ruolo di fotografo ufficiale per alcuni anni, ha contribuito alla costruzione di un archivio di straordinario valore storico e culturale, oggi custodito dalla Fondazione La Biennale.

Accanto a tale contributo, il progetto si arricchisce dell'apporto scientifico di **Flavio Caroli**, critico e storico dell'arte. Professore di Storia dell'arte moderna presso il Politecnico di Milano, ha precedentemente insegnato nelle Università di Salerno e Firenze, sviluppando una lunga e autorevole carriera accademica. Nel corso della sua attività ha orientato i propri studi verso l'analisi della dimensione introspettiva dell'arte occidentale, ampliandone la prospettiva attraverso il confronto con le principali tradizioni artistiche extraeuropee.
Ha curato e organizzato numerose mostre di rilievo internazionale, ricoprendo tra l'altro il ruolo di responsabile scientifico delle attività espositive di Palazzo Reale di Milano, e partecipando a commissioni culturali di prestigio, tra cui **La Biennale di Venezia**.
Autore di numerosi saggi e volumi di riferimento, nonché collaboratore di importanti testate nazionali e presenza attiva nel panorama televisivo e divulgativo, rappresenta una delle figure più autorevoli della critica d'arte contemporanea.

Il percorso progettuale si concretizza nella redazione di un importante **volume artistico** di alto contenuto e qualità - da pubblicare in doppia lingua italiano/inglese, in un numero di copie pari a 400 - che canalizzi le immagini prodotte ed il contenuto testuale in un percorso divulgativo teso a diffondere l'immagine dell'Istituto come principale attuatore del welfare in Italia. Il suddetto percorso comprende, inoltre, la realizzazione di **litografie certificate** a partire dalle fotografie, nel numero di 200 copie per utilizzi istituzionali.

A completamento del progetto, sono previste almeno **3 mostre fotografiche itineranti**, sulla base delle immagini realizzate dal professionista, della durata di massimo 10 giorni ciascuna, presso le città di Venezia, L'Aquila e Roma, il cui allestimento è compreso nel costo dell'iniziativa. Per le mostre, è prevista, infine, la pubblicazione di un **catalogo illustrativo** da consegnare gratuitamente agli utenti, nel limite massimo di 1200 copie.

Nell'ambito dell'organizzazione dell'iniziativa sarà possibile sponsorizzare il progetto, con un contributo totale o parziale rispetto al costo stimato dell'iniziativa, tramite un corrispettivo in denaro ovvero tramite fornitura di beni o servizi.

Il presente avviso è finalizzato, quindi, alla ricerca di soggetti interessati a sponsorizzare la seguente iniziativa promossa dall'INPS:

- **Titolo dell'iniziativa:** "L'INPS – Le architetture del Welfare"
- **Descrizione sintetica:**
  - ✓ Realizzazione di un volume artistico destinato alle autorità italiane e comunitarie, alle delegazioni estere in visita presso l'Istituto, ovvero presso il paese estero;
  - ✓ Realizzazione di tre mostre fotografiche itineranti destinate al pubblico per diffondere la cultura del welfare promossa dall'Istituto e del relativo catalogo illustrativo.
- **Ambito di intervento:** Valorizzazione patrimonio artistico.

## 4. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore stimato dell'iniziativa è pari a **circa € 140.000,00** IVA ed oneri impliciti compresi.

La sponsorizzazione potrà consistere in:
- contributi economici;
- fornitura di beni e/o servizi attinenti all'iniziativa.

Con ciascun Sponsor, il valore della sponsorizzazione e le relative modalità, saranno formalizzate nel contratto, secondo quanto disciplinato dall'art. 8 del Regolamento.

## 5. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La durata della sponsorizzazione decorre dalla data di sottoscrizione del relativo contratto e si estende sino al completamento delle attività

oggetto della sponsorizzazione, da realizzarsi entro e non oltre il **termine massimo del 30 giugno 2027**. L'Istituto si riserva la facoltà di cessare anticipatamente la sponsorizzazione per sopravvenuti motivi di interesse pubblico o in caso di inadempimento dello sponsor.

## 6. DESTINATARI DELL'AVVISO

I soggetti destinatari del presente avviso di sponsorizzazione sono i soggetti pubblici o privati, nonché le associazioni e fondazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile. La partecipazione è altresì subordinata al rispetto dei requisiti di ordine generale stabiliti dalla normativa di riferimento, tra cui l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) e le disposizioni in materia di dichiarazioni sostitutive di cui al D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nonché alla normativa antimafia prevista dal D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159.

## 7. REQUISITI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta deve essere redatta in forma scritta e deve indicare:

a) il corrispettivo della sponsorizzazione, espresso in denaro oppure mediante l'erogazione di servizi, forniture o lavori di cui sia indicato il valore di mercato;

b) la forma di pubblicità che si intende adottare;

c) l'accettazione delle condizioni previste nel bando e nel progetto di sponsorizzazione.

L'offerta deve, inoltre, contenere la dichiarazione di assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

All'offerta deve essere, comunque, allegata una dichiarazione sostitutiva (ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445), sottoscritta dal concorrente persona fisica o dal legale rappresentante del concorrente persona giuridica, che attesti:

a) nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, di prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese ed il possesso dei requisiti di legge dei progettisti e degli esecutori;

b) di non aver posto in essere atti o comportamenti discriminatori per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi ai sensi degli artt. 43 e 44 del D. Lgs. 25 luglio 1998, n. 286;

c) l'insussistenza di divieti o impedimenti in capo al concorrente persona fisica o ai legali rappresentanti/amministratori del concorrente persona giuridica (nonché a tutti i soggetti elencati dall'art. 85 del D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ai familiari con essi conviventi), derivanti dal fatto di essere sottoposti a misure cautelari antimafia (ai sensi dell'art. 67 del D. Lgs. 159/2011);

d) l'insussistenza di divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 (ovvero di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali, per conto delle pubbliche amministrazioni, nei confronti del concorrente, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto);

e) che la persona fisica o giuridica non effettua propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

f) che al momento della presentazione dell'offerta, lo sponsor non abbia in corso controversie con l'Istituto.

All'offerta dovrà, ai sensi dell'art. 6, comma 10 del Regolamento, altresì essere allegata una presentazione dello sponsor.

Qualora non dovessero pervenire offerte di interesse alle attività pubblicizzate con il presente avviso o nessuna risulti appropriata ovvero tutte le offerte presentate siano irregolari ovvero inammissibili, si rinvia a quanto previsto dal Regolamento, art. 6 comma 2.

## 8. CRITERI DI SELEZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

I criteri che saranno utilizzati per la scelta delle proposte, da parte della Commissione di valutazione, ai sensi dell'art.11 del Regolamento, saranno finalizzati a:

- individuare proposte in linea con le finalità istituzionali dell'Istituto e dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, atte a fornire corrispettivi in denaro e/o beni e servizi funzionali all'organizzazione della stessa, che siano in grado di garantire un risparmio di spesa per l'Amministrazione;
- garantire la congruità delle forme di pubblicità e visibilità richieste, nel rispetto delle regole sull'uso del nome e del marchio dell'Istituto.

A pena dell'esclusione sarà altresì verificato il possesso dei requisiti di ordine generale e di qualificazione nel caso di sponsorizzazione di beni, servizi o lavori.

La presentazione della manifestazione non attribuisce punteggi, non determina graduatorie e non vincola l'Istituto all'affidamento.

## 9. IMPEGNI DELLO SPONSEE

L'INPS assicura ai soggetti individuati come Sponsor:

- adeguata visibilità sul materiale informativo, digitale o cartaceo, realizzato dall'INPS nell'ambito dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;
- diffusione dell'iniziativa sui canali istituzionali ed attraverso i canali di comunicazione di cui si avvale l'Istituto;
- spazio gratuito all'interno dell'evento, secondo disponibilità.

## 10. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligo l'erogazione di quanto offerto, che si sostanzia in corrispettivi in denaro o nella fornitura, senza oneri finanziari a carico dell'Amministrazione, dei beni e dei servizi proposti in coerenza con quanto indicato nel precedente art. 3, nei tempi concordati contrattualmente e garantendo all'Amministrazione forme di risparmio di spesa nell'organizzazione dell'evento.

Tutti i costi di fornitura e organizzazione delle attività proposte saranno ad esclusivo carico dello sponsor, al quale non sarà corrisposto nessun tipo di rimborso prima, durante e dopo l'evento.

In caso di mancato adempimento dell'obbligo di fornitura sopra indicato o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione, l'INPS si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi degli articoli 1456 e 1360 del Codice civile, salvo l'eventuale risarcimento del maggior danno.

Inoltre, l'INPS potrà richiedere allo sponsor idonee garanzie, proporzionate alla natura dei beni o servizi offerti, a tutela della corretta esecuzione delle prestazioni. Le eventuali garanzie richieste saranno indicate nel contratto e dovranno essere presentate prima dell'avvio delle attività.

## 11. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E DURATA DELL'AVVISO

L'offerta, unitamente a tutti gli elementi di valutazione richiesti nel presente avviso, firmata digitalmente dal soggetto proponente o dal legale rappresentante dei soggetti proponenti, deve essere trasmessa esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: **dc.comunicazione@postacert.inps.gov.it** e deve pervenire all'INPS entro e non oltre il termine del 6 luglio 2026.
Le offerte pervenute oltre il termine non saranno prese in considerazione.

L'oggetto della comunicazione dovrà riportare la seguente dicitura: **"**Avviso del 5 giugno 2026 ad oggetto iniziativa "L'INPS – Le architetture del Welfare"".

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'Istituto per un periodo di almeno trenta (30) giorni, come previsto dall'art. 6, comma 2 del Regolamento.

## 12. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione, tenendo conto delle specifiche esigenze dell'iniziativa da sponsorizzare, al fine di verificarne coerenza, compatibilità e fattibilità e tempi di realizzazione. A seguito della valutazione delle offerte pervenute, l'INPS, in caso di esito positivo, inviterà i soggetti selezionati in qualità di Sponsor alla formalizzazione del relativo accordo, previa libera negoziazione tra le parti.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'INPS, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili, per natura o tipologia di sponsorizzazione, con l'attività istituzionale dell'INPS.

L'INPS, a suo insindacabile giudizio, si riserva la possibilità di escludere i soggetti le cui richieste e/o proposte, direttamente o indirettamente, sono rivolte a:

- pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- attuare propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;

- diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, di esaltazione del razzismo, incitanti all'odio ed alla violenza, discriminatori e lesivi della dignità umana;
- divulgare comportamenti, esperienze, immagini, comunque contrarie all'ordine pubblico ed al buon costume.

Altresì, l'INPS insindacabilmente si riserva la possibilità di escludere tutte le proposte che per natura dell'attività dello sponsee e/o per le attività dello sponsor:

- siano ritenute in contrasto, inidonee o incoerenti rispetto alle finalità istituzionali dell'evento sponsorizzato;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dello sponsee;
- siano ritenute inaccettabili per sopravvenuti motivi di opportunità e/o di pubblico interesse.

La conclusione del procedimento è fissata nel temine massimo di 90 giorni dalla pubblicazione dell'avviso.

## 13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile, per finalità connesse alla gestione della presente procedura. È resa disponibile Informativa sul trattamento dei dati personali.

## 14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Responsabile Unico del Progetto: Dott. Paolo Mariani – DC Comunicazione INPS.

Per ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso è possibile inviare una richiesta ai seguenti indirizzi PEC: **dc.comunicazione@postacert.inps.gov.it** **dc.risorsestrumentalicentraleunicaacquisti@postacert.inps.gov.it**

## 15. PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'INPS.

Firmato
Direttore DC Comunicazione
Diego De Felice

INPS Firmato digitalmente da:
**Diego De Felice**
Data:03/06/2026 13:35:19