

The background features a large, stylized gear mechanism in shades of blue and cyan. Several human figures are integrated into the scene: one person is lying on a gear, another is standing on a yellow ladder reaching for a gear, and a third person's legs are visible at the top. The overall theme is mechanical and human-driven.

**INPS – Ministero della Giustizia**

**Sistemazione posizione assicurativa**

**Attività social aggiornata al 4/09/2020**

L'attività riguarda la comunicazione, attraverso i canali social dell'Istituto, della Convenzione tra l'INPS e il Ministero della Giustizia. La Convenzione è nata con lo scopo di accelerare la definizione delle domande di natura pensionistica e la sistemazione delle posizioni assicurative dei dipendenti del Ministero della Giustizia.

La comunicazione è stata veicolata su Twitter e LinkedIn alternando diverse tipologie di copy in base alla piattaforma utilizzata e al target.

In linea con le scelte di content strategy dei social INPS, si è scelto di porre l'attenzione su alcuni punti specifici riguardanti la Convenzione:

- Convenzione in generale;
- Scopo;
- Previsione del numero di domande da digitalizzare (dato);
- Informazioni Brochure.

Due le call to action utilizzate per indirizzare l'utente:

- sul sito web INPS alla pagina dedicata alla Convenzione all'interno della sezione Dossier;
- al pdf della brochure.

Per quanto riguarda la tipologia di contenuto pubblicato in base alle peculiarità di ogni singolo social, segue una breve corrispondenza tra social utilizzato e tipologia di contenuto:

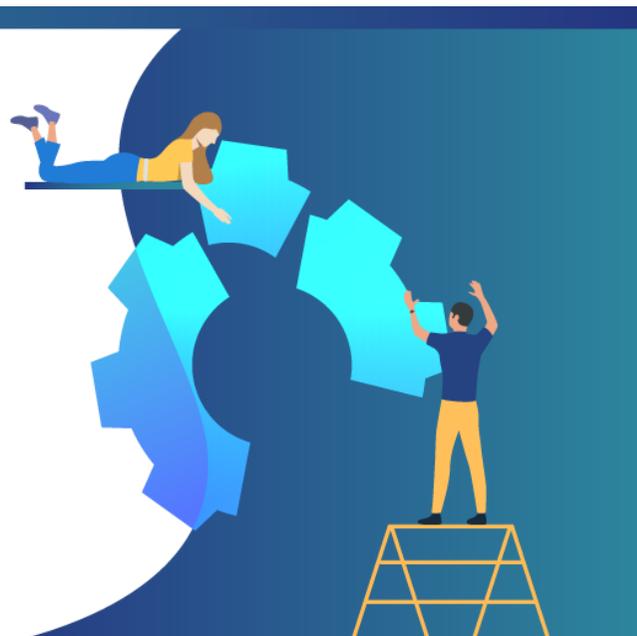
-  i tweet sono stati elaborati dando priorità alle informazioni generali della Convenzione ma utilizzando #hashtag e menzione specifica.
-  i post sono stati elaborati e pubblicati lavorando sulla call to action per spingere l'utente a scoprire nel dettaglio tutte le informazioni.

# Frequenza

Di seguito un breve rendiconto sulla frequenza dei post pubblicati e la loro performance all'interno dei canali social.

Twitter	LinkedIn
11 tweet pubblicati	10 post pubblicati

SISTEMAZIONE  
POSIZIONE  
ASSICURATIVA



# Performance su Twitter



	Data	Visualizzazioni	Interazioni
1	10 febbraio 2020	2.724	23
2	13 febbraio 2020	2.822	29
3	24 febbraio 2020	3.350	32
4	2 marzo 2020	2.861	35
5	30 aprile 2020	42.880	1.245
6	4 maggio 2020	32.121	1.227
7	14 maggio 2020	20.269	602
8	20 luglio 2020	9.476	295
9	12 agosto 2020	5.595	85
10	19 agosto 2020	6.466	128
11	25 agosto 2020	6.412	246
	<b>Totale</b>	<b>134.976</b>	<b>3.947</b>



INPS  @INPS\_it · 10/02/20

#ProgettoECO #INPS in collaborazione con il @minGiustizia ha stipulato una #convenzione nata con lo scopo di accelerare la definizione delle domande di natura pensionistica e la sistemazione delle posizioni assicurative dei #dipendenti del #Ministero.  
[bit.ly/30U4H3y](https://bit.ly/30U4H3y)

SISTEMAZIONE  
POSIZIONE  
ASSICURATIVA



Ministero della Giustizia  
*Percorsi chiari e precisi: un tuo diritto*



# Performance su LinkedIn



	Data	Impression	Click	Engagement %
1	10 febbraio 2020	1.341	13	1.2
2	13 febbraio 2020	2.559	44	2.32
3	24 febbraio 2020	2.291	28	1.71
4	2 marzo 2020	2.153	29	1.93
5	30 aprile 2020	4.352	74	2.23
6	4 maggio 2020	3.095	47	1.73
7	14 maggio 2020	2.578	35	1.36
8	20 luglio 2020	4.168	91	2.18
9	12 agosto 2020	4.367	98	2.24
10	20 agosto 2020	7.436	158	2.12
	<b>Totale</b>	<b>34.340</b>	<b>617</b>	<b>0</b>

**INPS\_official**  
58.854 follower  
1s • 🌐

**#ProgettoECO #MinisterodellaGiustizia**

Per scoprire tutti i dettagli relativi alla **#convenzione** INPS e individuare le amministrazioni competenti coinvolte, i dipendenti del Ministero della Giustizia possono consultare la brochure informativa 2019-2021: <http://bit.ly/2tVMpmh>.

**SISTEMAZIONE  
POSIZIONE  
ASSICURATIVA**

**INPS** **Ministero della Giustizia**  
Percorsi chiari e precisi: un tuo diritto

# Mention e Hashtag



Ogni tweet è stato sempre accompagnato dalla mention “@minGiustizia” per coinvolgere l’account ufficiale del Ministero della Giustizia. Nel caso di LinkedIn non è stato possibile in quanto, al momento, il Ministero della Giustizia non possiede una pagina ufficiale.

Sono stati usati inoltre gli hashtag a tema per le normali questioni di viralità e di facile reperibilità da parte del target interessato.

Ad esempio:

- #ProgettoECO
- #MinisterodellaGiustizia

