

CAPITALE UMANO, ESPORTAZIONI E DOMANDA DI LAVORO. IL CASO DEI VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Francesco Manaresi

Banca d'Italia

Alessandro Palma

University of Naples "Parthenope"
CEIS Tor Vergata

Luca Salvatici*

Roma Tre University and
Rossi-Doria Centre

Vincenzo Scrutinio

London School of Economics

Il ruolo del commercio internazionale per la crescita in termini di forza lavoro e produttività delle imprese è un importante quesito per la ricerca economica. E' noto infatti che le imprese esportatrici differiscono in modo sostanziale dalle altre imprese sia in termini di grandezza e intensità nell'utilizzo dei fattori produttivi, sia in termini di produttività e innovazione. A fronte di questi consolidati risultati empirici rimangono una serie di questioni aperte. I pochi lavori esistenti si limitano ad analizzare campioni di imprese di numerosità limitata e con metodologie che non sempre consentono un'interpretazione causale dei risultati ottenuti. Inoltre, solo pochissimi lavori si focalizzano sull'analisi di interventi pubblici volti a stimolare l'export delle imprese. In questo studio ci proponiamo di contribuire a questo dibattito analizzando un programma d'incentivi pubblici introdotto nel 2015 e finalizzato ad incoraggiare l'attività di export delle piccole e medie imprese (PMI).

L'assegnazione del sussidio è avvenuta in base alla data di presentazione della domanda fino ad esaurimento delle risorse disponibili (circa 19 milioni di Euro stanziati in totale). Questa scelta consente di sviluppare una strategia di identificazione empirica in grado di stimare gli effetti causali della politica. Andremo quindi a confrontare, attraverso un'analisi di *Regression Discontinuity Design*, le imprese che hanno ottenuto il sussidio per pochi attimi di vantaggio, con imprese che invece non sono riuscite ad ottenerlo per un lieve ritardo.

Il seminario presenterà innanzi tutto alcuni dati ed elaborazioni preliminari che evidenziano le potenzialità di fornire stime causali dell'impatto della politica. Si discuteranno poi gli obiettivi della ricerca che intende verificare se la politica dei voucher abbia effettivamente influenzato le scelte aziendali. In particolare, ci si concentrerà sugli effetti possibili sul mercato del lavoro sia sul margine estensivo (numero di lavoratori), sia sul margine intensivo (qualità del lavoro in termini di salario, inquadramento e stabilità contrattuale).