

# INPS

Istituto Nazionale Previdenza Sociale



Direzione centrale Relazioni esterne

## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DEL PROGRAMMA DI RICERCA SOCIO-ECONOMICA VISITINPS SCHOLARS 2018**

### **Premessa**

L'Inps, in attuazione dei propri fini istituzionali, promuove l'attività di ricerca, di analisi statistica ed economica e di valutazione degli effetti delle politiche legislative sulle materie di propria competenza attraverso il programma di ricerca denominato "Visitinps Scholars" istituito con le determinazioni presidenziali n. 13 del 2 aprile 2015 e n. 53 del 28 maggio 2015 e disciplinato dal Regolamento adottato con determinazione presidenziale n. 62 del 24 febbraio 2017, che si allega al presente avviso sotto la lettera "A" per costituirne parte integrante.

Ai sensi dell'articolo 6 del suddetto Regolamento, per la realizzazione di tale programma di ricerca l'Inps conferisce, tramite selezione pubblica preceduta dalla pubblicazione di un bando, borse di studio "Visitinps Fellowship" e programmi di ricerca "Visitinps Scholars Program di tipo A" e "Visitinps Scholars Program di tipo B", i cui temi devono essere ricompresi e coerenti con le "Aree di ricerca strategiche" dell'Istituto.

Il programma "Visitinps Scholars" è finanziato da sponsorizzazioni ed erogazioni liberali.

### **con il presente avviso pubblico**

L'Inps, di seguito Sponsee o Istituto, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione del programma "Visitinps Scholars" secondo le modalità e i termini in appresso indicati.

### **Art.1 - Soggetti destinatari**

Possono presentare offerta di sponsorizzazione soggetti privati, associazioni o fondazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile.

## Art.2 - Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione può avere ad oggetto:

- somme di denaro per la specifica finalità di finanziare le borse di studio e i programmi di ricerca "*Visitinps Scholars*" (cd. sponsorizzazione di puro finanziamento);
- la fornitura di beni, servizi o altre utilità direttamente funzionali alla realizzazione di ricerche nell'ambito del programma di ricerca "*Visitinps Scholars*" (cd. sponsorizzazione tecnica).

## Art.3 - Offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione deve essere presentata utilizzando lo schema di cui all'allegato "B".

L'offerta di sponsorizzazione di puro finanziamento deve contenere l'indicazione del contributo in denaro che si intende erogare al netto dell'IVA secondo il regime fiscale in vigore.

L'offerta di sponsorizzazione tecnica deve contenere l'indicazione dei beni, servizi o altre utilità che si intende fornire a beneficio dell'Istituto per la realizzazione di ricerche nell'ambito del programma di ricerca "*Visitinps Scholars*"; nell'offerta di sponsorizzazione tecnica dovrà essere indicato il "*valore normale*" della fornitura di beni, servizi o altre utilità oggetto di sponsorizzazione. Ai fini del presente Avviso, per valore normale si intende il prezzo o il corrispettivo mediamente praticato per beni e servizi della stessa specie o similari, in condizioni di libera concorrenza e al medesimo stadio di commercializzazione, nel tempo e nel luogo in cui i beni o i servizi sono stati acquisiti o prestati.

Le offerte di sponsorizzazione tecnica pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva negoziazione tra le parti (*Sponsee e Sponsor*) in relazione all'oggetto, ai tempi ed alle modalità di esercizio della sponsorizzazione.

All'esito positivo della negoziazione di cui sopra seguirà la conclusione del contratto.

Le offerte di sponsorizzazione devono contenere l'accettazione da parte dello *sponsor* delle condizioni previste nel presente Avviso.

Lo schema di cui all'allegato B integra una dichiarazione sostitutiva (ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000), corredata della fotocopia debitamente sottoscritta di valido documento di identità del sottoscrittore, che attesti:

- a) l'assenza dei motivi di esclusione previsti dalla normativa vigente, in particolare dall'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici (approvato con decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50);
- b) di non aver posto in essere atti o comportamenti discriminatori per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi ai sensi degli articoli 43 e 44 del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286;
- c) l'insussistenza di divieti o impedimenti in capo al concorrente persona fisica o ai legali rappresentanti ed amministratori del concorrente persona giuridica o associazione, nonché a tutti i soggetti elencati dall'articolo 85 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, derivanti dal fatto di essere sottoposti a misure di prevenzione antimafia;
- d) l'insussistenza di divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165.

All'offerta dovrà, altresì, essere allegata una breve lettera di presentazione della persona, fisica o giuridica, che presenta l'offerta di sponsorizzazione. L'offerta deve, inoltre, contenere la dichiarazione di assunzione di tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Le offerte di sponsorizzazione, che non costituiscono alcun vincolo per l'INPS, dovranno essere sottoscritte e pervenire, unitamente agli allegati, via PEC all'indirizzo [dc.relazioniesterne@postacert.inps.gov.it](mailto:dc.relazioniesterne@postacert.inps.gov.it) o tramite corriere o raccomandata postale all'indirizzo: INPS – Direzione centrale Relazioni Esterne – Viale Aldo Ballarin, n. 42 – 00142 – Roma. Le offerte di sponsorizzazione potranno essere trasmesse durante il periodo di apertura della presente sessione di finanziamento per l'anno 2018 e, comunque, entro e non oltre le ore 12,00 del 30 novembre 2018.

#### **Art.4 - Durata della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione ha la durata di un anno a decorrere dalla sottoscrizione del relativo contratto ed è rinnovabile per la medesima durata.

#### **Art.5 - Obblighi dello sponsor**

Lo sponsor individuato ai sensi del successivo articolo 7 deve effettuare la prestazione oggetto della sponsorizzazione entro sette giorni dalla sottoscrizione del contratto ovvero, nel caso di

sponsorizzazione tecnica, entro il diverso termine concordato dalle parti a seguito di negoziazione di cui al precedente articolo 3.

Nel caso di sponsorizzazione in denaro il versamento avviene in unica soluzione mediante bonifico sul c/c bancario dell'INPS avente IBAN IT 73 K 08327 03210 000000000050 indicando la seguente causale "Contributo sponsorizzazione VISITINPS".

L'assenza del ritorno promozionale atteso non può in nessun caso costituire titolo di rimborso del contributo erogato.

Lo sponsor individua il logo che intende promuovere tramite la sponsorizzazione del programma e ne fornisce all'Istituto un'immagine digitale ad alta risoluzione.

Lo sponsor sostiene gli oneri che derivano all'Istituto per imposte in materia di pubblicità relative alla promozione del marchio sponsorizzato.

In caso di inadempimento, lo sponsor viene escluso dal programma, fatta salva la facoltà dell'Istituto di agire in ogni caso per il maggior danno.

### **Art.6 – Obblighi dell'Istituto**

L'Istituto (sponsee) si impegna a veicolare il marchio dello sponsor di cui al precedente articolo 5 in tutte le campagne di comunicazione, comprese le conferenze stampa, relative al programma di ricerca "Visitinps Scholars". A richiesta, l'Istituto può autorizzare il contraente a utilizzare la condizione di *sponsor* del programma di ricerca "Visitinps Scholars" nelle proprie campagne pubblicitarie. L'Istituto può invitare lo sponsor a partecipare a seminari, convegni o altri eventi di presentazione del programma di ricerca "Visitinps Scholars" e dei risultati ottenuti a seguito di tale programma. In caso di ammissione di più *sponsor* l'Istituto si riserva di differenziare la promozione dei marchi in ragione delle dimensioni del contributo da ciascuno erogato. L'Istituto, ad avvenuto adempimento degli obblighi dello sponsor, effettua la fatturazione ai sensi della vigente normativa in materia.

### **Art.7- Ammissibilità e valutazione delle offerte di sponsorizzazione**

Le singole offerte saranno valutate da un'apposita commissione individuata tra i dipendenti dell'Istituto ovvero all'esterno tra personalità in possesso di comprovate conoscenze ed esperienze nel campo delle scienze sociali e culturali nonché di idonei requisiti di

onorabilità. Sono ammessi al finanziamento del Programma di ricerca i partecipanti che abbiano presentato offerta conforme alle prescrizioni dell'articolo 3. L'Istituto si riserva di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione nel caso in cui ravvisi:

- a) un potenziale conflitto di interessi fra l'attività pubblica e quella privata;
- b) un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alla propria attività;
- c) l'inopportunità rispetto alla propria missione ed attività istituzionale;
- d) l'alterazione del ruolo e dell'immagine di neutralità dell'Istituto;
- e) la preesistenza di inadempienze o controversie con lo sponsor.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni:

- a) riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) relative a pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, gioco e scommesse, medicinali e cure mediche;
- c) riportanti messaggi offensivi, incluse le espressioni di razzismo, odio, minaccia od intolleranza, discriminazione di genere;
- d) relative a prodotti che non siano conformi agli standard sociali riguardanti i diritti umani e le condizioni di lavoro riconosciuti a livello internazionale;
- e) contrarie all'etica ed ai principi fondamentali garantiti dalla Costituzione della Repubblica.

### **Art.8- Aggiudicazione della sponsorizzazione del Programma e sottoscrizione del contratto**

I proponenti ammessi alla sponsorizzazione del programma di ricerca "*Visitinps Scholars*" ricevono apposita comunicazione. Lo schema di contratto deve essere sottoscritto, secondo le modalità vigenti, entro quindici giorni dalla ricezione dello stesso. Il contratto non può essere oggetto di cessione.

Nelle sponsorizzazioni tecniche il contratto contiene anche la disciplina delle modalità e dei tempi di esecuzione della fornitura di beni, di servizi o di altre utilità rese dallo *sponsor* all'Istituto per la

realizzazione di studi nell'ambito del programma di ricerca "Visitinps Scholars".

I contratti di sponsorizzazione tecnica sono sottoposti agli obblighi di tracciabilità di cui alla Legge 136/2010 e successive modifiche e integrazioni.

### **Art.9- Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Liadele Bartolucci, a cui potranno essere inviate richieste di chiarimento, limitatamente al presente avviso, all' indirizzo e-mail: [liadele.bartolucci@inps.it](mailto:liadele.bartolucci@inps.it), ovvero alla PEC [centraleacquistiinps@postacert.inps.gov.it](mailto:centraleacquistiinps@postacert.inps.gov.it) o alla PEC [dc.relazioniesterne@postacert.inps.gov.it](mailto:dc.relazioniesterne@postacert.inps.gov.it). Recapiti telefonici: 0659053840, 0659054846. L'interessato ai chiarimenti dovrà fornire un indirizzo PEC a cui inviare il riscontro.

### **Art.10- Foro competente**

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza del presente avviso è competente il Foro di Roma.

### **Art.11- Rinvio a norme vigenti**

Per non quanto non contemplato nel presente avviso, si fa rinvio alle leggi e ai regolamenti in vigore.

### **Art.12- Trattamento dati personali**

I dati acquisiti in attuazione del presente disciplinare saranno conservati e trattati in modo conforme a quanto disposto dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

Roma, 24/04/2018

**IL DIRETTORE CENTRALE  
Giuseppe Conte**