

INPS

Istituto Nazionale Previdenza Sociale



INFORMAZIONI COMPLEMENTARI – II^ PARTE

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 55, 5° comma del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, con dematerializzazione delle offerte, volta all'affidamento del «*Servizio di ideazione, strategia, progettazione, realizzazione, produzione di iniziative di comunicazione istituzionale*»

Via Ciro il Grande, 21 – 00144 Roma

tel. +390659054280 - fax +390659054240

C.F. 80078750587 - P.IVA 02121151001

1) QUESITO

I giorni indicati per la redazione del "Piano dell'Iniziativa" e, successivamente, per l'avvio delle iniziative stesse sono da intendersi come giorni solari o lavorativi?

RIFERIMENTO:SCHEMA DI CONTRATTO - Art. 3, commi 7 e 93-7. Entro 15 (quindici) giorni successivi alla ricezione della Richiesta di Iniziativa l'Appaltatore dovrà trasmettere al Direttore dell'Esecuzione un dettagliato Piano dell'Iniziativa.3-9. L'iniziativa dovrà essere avviata entro 20 (venti) giorni successivi all'approvazione del Piano dell'Iniziativa da parte dell'INPS.

RISPOSTA

I giorni sono da intendersi solari.

2) QUESITO

Esiste un dettaglio o una stima relativa al numero di "iniziative" e relativa tipologia che INPS richiederà nel corso dei 12 mesi di contratto?
RIFERIMENTO:SCHEMA DI CONTRATTO - Art. 3, comma 4 Il Servizio comprende il supporto nella gestione e nella declinazione operativa del Piano di Comunicazione 2015 (disponibile sul sito www.inps.it), con particolare riferimento alla progettazione e alla realizzazione di iniziative/campagne integrate di comunicazione.

RISPOSTA

Si rinvia alla risposta del quesito sub 1 della prima parte delle informazioni complementari pubblicata

3) QUESITO

Tali acquisti includono prestazioni professionali, acquisto di spazi media, acquisto di beni materiali?

RIFERIMENTO:SCHEMA DI CONTRATTO - Art. 8, comma 4La remunerazione dell'Aggiudicatario sarà commisurata alle iniziative effettivamente realizzate e sarà costituita dalla percentuale di Fee di Agenzia offerta dall'Appaltatore, applicata di volta in volta al valore complessivo dei costi relativi agli acquisti approvati per ciascuna iniziativa, al netto dell'IVA e di eventuali interessi.

RISPOSTA

Si rinvia alla risposta del quesito sub 8 della prima parte delle informazioni complementari pubblicata.

4) QUESITO

L'Aggiudicatario, qualora fosse erogatore in prima persona del servizio acquistato dall'appaltante, emetterà regolare fattura relativa al servizio a cui sommerà la fee di agenzia?
RIFERIMENTO: SCHEMA DI CONTRATTO - Art. 8, comma 4 La remunerazione dell'Aggiudicatario sarà commisurata alle iniziative effettivamente realizzate e sarà costituita dalla percentuale di Fee di Agenzia offerta dall'Appaltatore, applicata di volta in volta al valore complessivo dei costi relativi agli acquisti approvati per ciascuna iniziativa, al netto dell'IVA e di eventuali interessi.

RISPOSTA

Come previsto dall'art. 8 commi 14, 15 e 16 del contratto

14) "In particolare, fermo restando quanto previsto dagli artt. 18 e seguenti del presente Contratto, all'esito di ogni campagna di comunicazione e prima dell'emissione della fattura, l'Aggiudicatario sarà tenuto a trasmettere al Direttore dell'Esecuzione la documentazione a comprova degli acquisti effettuati, corredata da un prospetto riepilogativo contenente almeno quanto segue:

a. oggetto dell'acquisto;

b. importo;

c. data dell'acquisto;

d. denominazione del fornitore.

15) Il Direttore dell'Esecuzione, verificata la rispondenza degli acquisti effettuati rispetto a quelli autorizzati, provvederà ad approvarli.

16) L'importo fatturato dovrà ricomprendere i costi relativi agli acquisti approvati, nonché il Fee di Agenzia dovuto, calcolato secondo le modalità di cui al precedente comma 4°.

5) QUESITO

Esiste un limite di ribasso relativo alla percentuale di Fee di Agenzia?
RIFERIMENTO:DISCIPLINARE DI GARA - Art. 4, comma 4 Non saranno ammesse Offerte in aumento rispetto alla percentuale di Fee di Agenzia posta a base di gara, pari al 3% dei costi relativi agli acquisti approvati per ciascuna iniziativa realizzata, a pena di esclusione.

RISPOSTA

Non è previsto un limite di ribasso fermo restando la previsione di cui all'art. 4, c. 4 del disciplinare di gara e il disposto di cui agli artt 86 e ssgg del D.lgs 163/2006 (anomalia dell'offerta)

6)QUESITO

Sono a disposizione dei partecipanti documenti informativi che rispecchino la posizione di INPS relativamente a queste tematiche?
RIFERIMENTO:DISCIPLINARE DI GARA - Art. 13, comma 15L'esempio di progetto dovrà riguardare, in particolare, una campagna di comunicazione rivolta a ragazzi nella fascia di età compresa tra i 14 e i 24 anni, avente ad oggetto:- il ruolo dell'INPS nel sistema previdenziale;- l'importanza del versamento dei contributi;- come si raggiunge il diritto alla pensione. La suddetta campagna dovrà essere inoltre essere connotata da un concept di comunicazione innovativo, in grado di attrarre l'attenzione del pubblico di riferimento.

RISPOSTA

I contenuti informativi si possono reperire sul sito inps.it nella sezione informazioni

7) QUESITO

Se sì, dove è possibile reperirli?
RIFERIMENTO:DISCIPLINARE DI GARA - Art. 13, comma 15L'esempio di progetto dovrà riguardare, in particolare, una campagna di comunicazione rivolta a ragazzi nella fascia di età compresa tra i 14 e i 24 anni, avente ad oggetto:- il ruolo dell'INPS nel sistema previdenziale;- l'importanza del versamento dei contributi;- come si raggiunge il diritto alla pensione. La suddetta campagna dovrà essere inoltre essere connotata da un concept di comunicazione innovativo, in grado di attrarre l'attenzione del pubblico di

riferimento.

RISPOSTA

Si rinvia alla risposta al quesito sub 6 della prima parte delle informazioni complementari pubblicata

8) QUESITO

Visto e considerato che non è possibile fare riferimento ad alcun valore economico all'interno dell'offerta tecnica, la pianificazione media da presentare è intesa come semplice selezione di canali, mezzi e formati sui quali veicolare la campagna?

RIFERIMENTO: DISCIPLINARE DI GARA - Art. 13, comma 15 (2)- pianificazione strategica dei mezzi di comunicazione (canali e strumenti) da utilizzare per il raggiungimento dell'obiettivo comunicativo;

RISPOSTA

Si rinvia alla risposta del quesito sub 8 (rectius 9) della prima parte delle informazioni complementari pubblicata

9) QUESITO

È richiesto uno split budget in termini percentuali fra i vari canali individuati?

RIFERIMENTO: DISCIPLINARE DI GARA - Art. 13, comma 15 (2)- pianificazione strategica dei mezzi di comunicazione (canali e strumenti) da utilizzare per il raggiungimento dell'obiettivo comunicativo;

RISPOSTA

Non è richiesto uno split budget in termini percentuali fra i canali individuati. La pianificazione dei mezzi di comunicazione deve essere proposta dalla società secondo criteri di convenienza e qualità del servizio.

10) Quesito

Tramite il portale dell'ANAC abbiamo ottenuto il PassOE (con codice a barre assegnato), ma non ci è ben chiaro se in questa prima fase di gara dobbiamo caricare dei documenti nella libreria del portale dell'anticorruzione. Può gentilmente farci sapere se per la gara dobbiamo già da subito caricare altri documenti? Se sì, quali?

RISPOSTA

I documenti dovranno risultare presenti a sistema entro i termini che saranno indicati dalla Stazione appaltante ai fini della comprova dei requisiti a norma dell'art. 48 del d.lgs. 163/2006.

Le istruzioni, comunque, si trovano sul sito www.anticorruzione.it