

- Luca Pirolo
- M: lpirolo@luiss.it

Aree di ricerca: Business models, Corporate Strategy, Creative Industries and Culture, Digital media and participation, Entrepreneurship, Innovation, Knowledge Management and R&D, International business, Joint ventures and alliance, Management, Social Capital & Networks, Tourism, Urban Marketing

Dipartimento di Impresa e Management

- Economia e gestione delle imprese

Dipartimento di Giurisprudenza

- Economia e gestione delle imprese - management

Curriculum

Current Position

Assistant Professor at Luiss University.

Dal 2010

Coordinatore didattico del programma Luiss Master of Art (LMA) della Luiss Business School

Coordinatore didattico del programma Luiss Master of Music (L2M) della Luiss Business School

Dal 2009

Coordinatore didattico del programma Luiss Writing School (LWS) della Luiss Business School

Docente di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università Luiss

Guido Carli

Dal 2008

Docente a contratto dell'insegnamento in Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università

Luiss Guido Carli

AA 2008 – 2009

Docente a contratto dell'insegnamento in Marketing Industriale presso la Facoltà di Economia

dell'Università Luiss Guido Carli

AA 2007 – 2008 e 2008-2009

Docente a contratto dell'insegnamento in Economia e valutazione dell'azienda pubblica presso la

Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Luiss Guido Carli

AA 2007-2008

Docente a contratto dell'insegnamento in Teoria Economica dell'Organizzazione presso il corso di

laurea in Diritto ed Economia dell'Università Luiss Guido Carli

Dal 2006

Docente di Management delle Attività Turistiche presso il Master Universitario di I livello in

Economia, Gestione e Marketing dei Turismi e dei Beni Culturali – Facoltà di Scienze Politiche –

Università Luiss Guido Carli

Coordinatore didattico del programma Aviation Master in Business Administration (AMBA) della

Luiss Business School e dell'Ecole Nazionale de l'Aviation Civile di Tolosa. Programma in lingua inglese con doppia validità (LBS – ENAC).

Dal 2005

Responsabile Area Progetti Speciali della divisione Ricerca e Consulenza della Luiss Business

School

Membro del Comitato Scientifico del Premio per l'Innovazione bandito dalla Luiss Guido Carli, dall'Università "La Sapienza" di Roma ed Ericsson Telecomunicazioni.

AA 2004-2005 – 2005-2006 – 2006-2007

Docente a contratto dell'insegnamento in Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Chieti-Pescara "G. D'Annunzio"

AA 2006-2007 e 2007-2008

Titolare di un contratto integrativo di insegnamento sulla cattedra di Marketing internazionale – Università Luiss Guido Carli Titolare: Prof. Michele Costabile

AA 2004-2005

Docente a contratto dell'insegnamento di Tecnica Industriale e Commerciale del Corso di Laurea Specialistica in Scienze Economiche e Aziendali e del Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi de L'Aquila

AA 2004-2005 e 2005-2006

Titolare di un contratto integrativo sulla cattedra di Tecnica industriale e commerciale – Università Luiss Guido Carli –Titolare: Prof. Angelo Dringoli

Dal 2003

Docente a contratto dell'insegnamento di Strategie di impresa, presso il corso di laurea in Scienze Bancarie ed Aziendali dell'Università LUMSA di Roma

Dal 2002

Coordinatore delle attività di progetto e placement nell'ambito del programma MBA (Master in Business Administration) della Luiss Guido Carli, nonché supervisore dello svolgimento dei project work presso le aziende partner del master

Dal 2001 al 2007

Tutor del corso di laurea in Economia – Università Luiss Guido Carli

Dal 2000

Collaboratore alle cattedre di "Economia e gestione delle imprese" e "Organizzazione aziendale", Università Luiss Guido Carli Titolare: Prof. Franco Fontana

Titolare del contributo di ricerca sulla cattedra di "Economia e gestione delle imprese" e collaboratore alla cattedra di "Economia e gestione delle imprese internazionali", Università Luiss Guido Carli - Titolare: Prof. Matteo G. Caroli

Dal 2000 al 2002

Tutor organizzativo del Master in Business Administration – Luiss Guido Carli

Dal 2000

Progettista e Docente nei corsi post-laurea e post-experience per i moduli di strategie, marketing, organizzazione e finanza di Luiss Business School – Divisione di Luiss Guido Carli.

Esperienze di ricerca internazionale

Membro del gruppo di lavoro sul progetto GMOSAIC (GMES services for Management of Operations, Situation Awareness and Intelligence for regional Crises) per l'analisi economico finanziaria dei servizi satellitari. VII Programma Quadro – Unione Europea

Progetto GAPACOM (Galileo Advanced Payload Addressing COMMunication Mission). Progetto di ricerca e formazione nel settore della comunicazione satellitare. Oggetto dello studio è l'analisi dei business model innovativi e delle applicazioni proposte dalle imprese aerospaziali europee, con particolare riferimento al progetto Galileo. Il Progetto, in fase di avvio operativo, rientra nel programma di finanziamento MIUR-FILAS.

Membro del gruppo di lavoro sul progetto BOSS4GMES (Global Monitoring for Environment and Security) per la analisi strategica del settore aerospaziale e delle applicazioni innovative proposte dalle imprese aerospaziali europee. VI Programma Quadro – Unione Europea

Esperienze di ricerca e consulenza nazionali

Dal 2004: Membro dell'Osservatorio permanente sull'Internazionalizzazione del Lazio, finanziato da Unioncamere Lazio e responsabile operativo delle attività di ricerca per la stesura dei rapporti

annuali sull'internazionalizzazione delle imprese laziali (anni 2004, 2005, 2006, 2007, 2008).

2005-2006: Membro del gruppo di lavoro per la realizzazione di un progetto di ricerca su "Analisi longitudinale dello sviluppo internazionale delle imprese laziali". Progetto di ricerca in collaborazione con Banca Intesa San Paolo.

2005-2006: Membro del team di lavoro del progetto "Management Forum, iniziativa di ricerca e approfondimento sull'impresa e il management italiano", promosso da Fondirigenti.

Membro del gruppo di lavoro istituito presso la Scuola di Management della Luiss Guido Carli per lo sviluppo del progetto di ricerca "Le strategie per il governo dello sviluppo economico del territorio", finanziato da Unione Industriali di Roma

Membro del gruppo di lavoro istituito presso la Scuola di Management della Luiss Guido Carli per il Ministero delle Attività Produttive per la realizzazione di uno studio su "Analisi dell'industria del Tessile, Abbigliamento e Calzature"

Membro del gruppo di lavoro istituito presso la Scuola di Management della Luiss Guido Carli per lo sviluppo del progetto di ricerca "I cluster metropolitani: ipotesi concettuali, analisi empirica del fenomeno, linee di politica industriale", finanziato da Unione Industriali di Roma

Membro dei gruppi di lavoro presso la Scuola di Management della Luiss Guido Carli per lo sviluppo dei seguenti progetti di ricerca:

Fattori di successo degli start-ups nei settori ad alta innovazione, supervisione scientifica del Prof. Angelo Dringoli

Il Marketing territoriale per lo sviluppo locale, supervisione scientifica del Prof. Riccardo Varaldo

Iniziative per il potenziamento dell'attività sugli investimenti nelle aree locali, supervisione scientifica del Prof. Matteo G. Caroli

Risorse e competenze nei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese", ricerca co-finanziata MIUR, coordinatore: Prof. Franco Fontana

Le strategie di espansione internazionale della media e piccola impresa, ricerca co-finanziata CNR, coordinatore: Prof. Franco Fontana

Lo sviluppo dei business model nel settore delle telecomunicazioni mobili, ricerca condotta nell'ambito dell'Osservatorio per lo Sviluppo del Mobile Business – Scuola di Management – Luiss Guido Carli – Direttore: Prof. Alberto Marcati

Il sistema turistico di San Felice Circeo. Caratteristiche e temi cruciali, ricerca del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Luiss Guido Carli – Direttore Prof. Gros-Pietro

Interessi di ricerca

Social capital e sviluppo di impresa

Marketing territoriale e attrazione di investimenti esteri

Processi di internazionalizzazione delle imprese minori

Publicazioni principali (ultimi 10 anni)

- Corbo, L.; Pirolo, L.; Rodrigues, V. (2018). Business Model Adaptation in Response to an Exogenous Shock: An Empirical Analysis of the Portuguese Footwear Industry. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING BUSINESS MANAGEMENT, p. 1-12. ISSN 1847-9790. <https://doi.org/10.1177/1847979018772742>.
- Magnanelli, Barbara Sveva; Nasta, Luigi; Pirolo, Luca (2017). Preventing Financial Statement Frauds through Better Corporate Governance. CORPORATE OWNERSHIP & CONTROL, p. 271-285. ISSN 1727-9232. <https://doi.org/10.22495/cocv14i3c2art1>.
- Peruffo, Enzo; Alessandra, Perri; Pirolo, Luca (2016). La creazione di valore nelle strategie di disinvestimento: evidenze dal contesto europeo. SINERGIE, p. 389-412. ISSN 0393-5108.
- Nasta, Luigi; Pirolo, Luca; Wikstrom, Patrik (2016). Diversity in Creative Teams: a Theoretical Framework and a Research Methodology for the Analysis of the Music Industry.

CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL, p. 97-106. ISSN 1751-0694.
<https://doi.org/10.1080/17510694.2016.1154653>.

- Peruffo, Enzo; Pirolo, Luca; Elena Nenni, Maria (2014). Spin-off and innovation in the Pharmaceutical Industry. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING BUSINESS MANAGEMENT, p. 1-7. ISSN 1847-9790. <https://doi.org/10.5772/59019>.
- Simona, D'Amico; Giustiniano, Luca; Pirolo, Luca; Maria Elena, Nenni (2014). Product Lifecycle Management and compliance with international standards: A case-study analysis in the footwear industry. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT, p. 215-229. ISSN 1743-5110.
<https://doi.org/10.1504/IJPLM.2014.065867>.
- Maria Elena, Nenni; Giustiniano, Luca; Pirolo, Luca (2014). Improvement of Manufacturing Operations through a Lean Management Approach: A Case Study in the Pharmaceutical Industry. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING BUSINESS MANAGEMENT, p. 1-6. ISSN 1847-9790. <https://doi.org/10.5772/59027>.
- Corbo, Leonardo; Pirolo, Luca (2014). Business model e driver di sviluppo nel settore televisivo. MICRO & MACRO MARKETING, p. 67-89. ISSN 1121-4228.
<https://doi.org/10.1431/76500>.
- Pirolo, Luca; Giustiniano, Luca; Maria Elena, Nenni (2013). The Italian Footwear Industry: An Empirical Analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING BUSINESS MANAGEMENT, p. 1-6. ISSN 1847-9790. <https://doi.org/10.5772/56857>.
- Lucia, Marchegiani; Giustiniano, Luca; Peruffo, Enzo; Pirolo, Luca (2013). Le decisioni di outsourcing oggi. IMPRESA PROGETTO, p. 1-28. ISSN 1824-3576.
- Maria Elena, Nenni; Giustiniano, Luca; Pirolo, Luca (2013). Demand Forecasting in the Fashion Industry: A Review. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING BUSINESS MANAGEMENT, p. 1-6. ISSN 1847-9790. <https://doi.org/10.5772/56840>.
- Pirolo, Luca (2013). La gestione dell'impresa in una prospettiva relazionale: Il ruolo del social capital nello sviluppo strategico aziendale. FRANCO ANGELI EDITORE, p. 1-236. ISBN: 9788820465629.
- Simona, D'Amico; Giustiniano, Luca; Pirolo, Luca; Maria Elena, Nenni (2013). Product Lifecycle Management as a tool to create value in the fashion system. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING BUSINESS MANAGEMENT, p. 1-6. ISSN 1847-9790.
<https://doi.org/10.5772/56856>.
- Lucia, Marchegiani; Maria Elena, Nenni; Peruffo, Enzo; Pirolo, Luca (2012). Linking Value Assessment to the Business Model Framework in High Innovative Services of Public Utility. INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT ENGINEERING, p. 98-103. ISSN 2225-742X.
- Lucia, Marchegiani; Giustiniano, Luca; Peruffo, Enzo; Pirolo, Luca (2012). Revitalising the Outsourcing Discourse within the Boundaries of Firms Debate. BUSINESS SYSTEMS REVIEW, p. 157-177. ISSN 2280-3866. <https://doi.org/10.7350/BSR.A13.2012>.
- Pirolo, Luca; Presutti, M. (2010). The Impact of Social Capital on the Start-ups' Performance Growth. JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT, p. 197-227. ISSN 0047-2778.