INPS

Istituto Nazionale Previdenza Sociale

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 55, 5° comma del D.Lgs. n. 163 del 12 aprile 2006, con dematerializzazione delle offerte, volta all'affidamento del «*Servizio di ideazione, strategia, progettazione, realizzazione, produzione di iniziative di comunicazione istituzionale*»

Via Ciro il Grande, 21 – 00144 Roma

tel. +390659054280 - fax +390659054240

C.F. 80078750587 - P.IVA 02121151001

1) Quesito

Alla luce dei vari obiettivi strategici ricompresi nel Piano delle Attività di Comunicazione 2015 (consultabile sul sito www.inps.it), il progetto di comunicazione richiesto deve avere ad oggetto solo ed esclusivamente la campagna di comunicazione rivolta all'educazione previdenziale ai giovani (secondo quanto indicato nell'art. 13, comma 15 "Busta Elettronica B – Offerta Tecnica")

Risposta

Il servizio oggetto di affidamento avrà ad oggetto la realizzazione delle campagne di comunicazione che saranno richieste dall'Istituto e potranno essere una o più di una, su temi diversi, secondo gli obiettivi strategici fissati nel piano di comunicazione.

Ai sensi, invece, di quanto previsto all'art. 13 comma 15 del disciplinare di gara :"La Busta Elettronica B – Offerta Tecnica dovrà contenere un esempio di progetto di campagna di comunicazione esterna, con particolare riferimento all'obiettivo strategico dell'Istituto inerente all'educazione previdenziale ai giovani".

2) Quesito

Rispetto agli obiettivi strategici in cui è articolato il Piano di Comunicazione 2015, quali di questi sono precisamente interessati dalla Gara in oggetto oltre a quello indicato nell'art. 2, lettera a) di tale documento?

Risposta

Tutti gli obiettivi strategici del piano di comunicazione 2015 sono interessati dalla gara in oggetto, ad esclusione di quelli che riguardano la riorganizzazione del sito web e lo sviluppo della rete interna di comunicazione.

3)Quesito

Il valore complessivo della procedura, valutato complessivamente in € 634.268,00 è da dedicarsi esclusivamente alla campagna (ed a tutte le attività ad essa connesse) rivolta all'educazione previdenziale dei giovani (secondo quanto indicato nell'art. 13, comma 15 "Busta Elettronica B – Offerta Tecnica"), oppure deve riferirsi anche ad altri progetti?
Se sì, quali? E con quali percentuali?

Risposta

Si rammenta che la campagna rivolta all'educazione previdenziale dei giovani costituisce un mero esempio ai fini della valutazione dell'offerta tecnica.
Inoltre come prevede l'art. 4 comma 1 del disciplinare : "Il valore complessivo della presente procedura, da intendersi quale sommatoria massima delle Richieste di Iniziativa previste per l'intera durata del Contratto, è complessivamente e presuntivamente valutato in € 634.268,00 (Euro seicentotrentaquattromiladuecentosessantotto), IVA esclusa, al netto dell'opzione di cui al successivo comma 9°. Tale importo deve intendersi quale comprensivo del costo degli acquisti autorizzati e del *Fee* di Agenzia calcolato sulla base di questi ultimi"

Si rinvia, comunque, al quesito sub 1.

4)Quesito

Requisiti di partecipazione: fatturato globale di impresa risultante negli ultimi tre esercizi finanziari il cui bilancio sia stato già approvato alla data di pubblicazione del Bando di Gara non inferiore 1,5 volte il valore di cui al precedente art. 4, comma 1°; Il valore all'art. 4 comma 1 è pari ad € 634.268,00, moltiplicato per 1,5 volte da un importo di € 951.402,00. Il fatturato richiesto deve essere almeno di questo importo sommando gli importi dei 3 anni o € 951.402,00 è l'importo minimo richiesto per ogni anno?

Risposta

Il fatturato globale di impresa richiesto deve essere riferito agli ultimi tre esercizi finanziari complessivamente intesi e non alle singole annualità.

5) Quesito

Requisiti di partecipazione: fatturato specifico relativo a servizi analoghi a quello oggetto di affidamento realizzato a favore di soggetti pubblici o privati negli ultimi tre esercizi finanziari il cui bilancio sia stato già approvato alla data di pubblicazione del Bando di Gara, non inferiore al valore di cui al precedente art. 4, comma 1°; Il valore all'art. 4 comma 1 è pari ad € 634.268,00. Il fatturato richiesto deve essere almeno di questo importo sommando gli importi dei 3 anni o € 634.268,00 è l'importo minimo richiesto per ogni anno?

Risposta

Il fatturato specifico richiesto deve essere riferito agli ultimi tre esercizi finanziari complessivamente intesi e non alle singole annualità.

6) Quesito

Requisiti di partecipazione: adeguata capacità tecnico-professionale, ai sensi dell'art. 42, comma 1°, del D.Lgs. 163/06, da comprovarsi mediante la presentazione dell'elenco dei principali contratti aventi ad oggetto servizi analoghi a quello oggetto di affidamento, realizzati a favore di soggetti pubblici o privati nel triennio antecedente la pubblicazione del Bando di Gara; è possibile comprovare tali servizi con la presentazione degli Ordini di Acquisto del cliente?

Risposta

In sede di presentazione dell'offerta sarà sufficiente la dichiarazione dell'elenco dei principali contratti (vedi form di dichiarazione sostitutiva (all. 3 del disciplinare).
In sede di comprova dei requisiti, come previsto dall'art. 16 comma 9 del disciplinare di gara, l'INPS provvederà a richiedere agli operatori : "in caso di committenti pubblici (amministrazioni ed enti pubblici), i certificati, rilasciati e vistati dalle amministrazioni e dagli enti pubblici destinatari dei servizi analoghi indicati nell'elenco contenuto nella Dichiarazione Sostitutiva;
ii. in caso di committenti privati, i contratti relativi ai servizi analoghi indicati nell'elenco contenuto nella Dichiarazione Sostitutiva, o in via subordinata e gradata, la dichiarazione del soggetto privato committente che la prestazione è stata effettivamente resa"

7) Quesito

Contributo Anac: abbiamo effettuato il versamento il giorno 15 settembre. L'importo del contributo versato è stato però pari ad € 70,00 e non € 80,00 come specificato al comma 1 dell'art. 10 del disciplinare. E' corretto il versamento di € 70,00?

Risposta

Si conferma

8) Quesito

All'articolo 3 del Capitolato, Modalità di esecuzione del servizio e remunerazione dell'appaltatore, si indica che: "La remunerazione dell'aggiudicatario […] sarà costituita dalla percentuale di Fee di agenzia offerta dall'appaltatore, applicata di volta in volta al valore complessivo dei costi relativi agli acquisti approvati […]". A tal proposito avremmo bisogno dei seguenti chiarimenti:

1. La Fee d'agenzia, da esprimere nell'offerta economica, sara` remunerativa anche del costo gruppo di lavoro che si occupera`della realizzazione dei servizi/azioni?

2. Oppure il personale sarà` remunerato al di fuori della Fee d'agenzia e concorrerà a costituire il valore complessivo dei costi al quale la Fee si applica? A titolo esemplificativo, nel caso la rassegna stampa relativa ad un evento o la sua stessa organizzazione (es. attività di segreteria organizzativa) fossero realizzate con risorse proprie dell'aggiudicatario, dette attività sarebbero tutte remunerate esclusivamente dalla fee di cui all'offerta economica?

Risposta

Come previsto dall'art. 3 del capitolato tecnico per acquisti approvati si intendono:

- **l'allestimento e la fornitura dei materiali da diffondere**
- **gli spazi e i tempi sui veicoli di diffusione;**
- **ogni altro elemento necessario alla realizzazione dell'attività di comunicazione oggetto di appalto .**

Del resto l'art. 8 comma 4 e 5 dello schema del contratto prevede che :

4: "La remunerazione dell'Aggiudicatario sarà commisurata alle iniziative effettivamente realizzate e sarà costituita dalla percentuale di *Fee* di Agenzia offerta dall'Appaltatore, applicata di volta in volta al valore complessivo dei costi relativi agli acquisti approvati per ciascuna iniziativa, al netto dell'IVA e di eventuali interessi.

5: Fermo restando il pagamento degli acquisti autorizzati nei termini di cui al Capitolato Tecnico e al successivo comma 16°, tale remunerazione deve intendersi comprensiva di ogni altra attività necessaria per l'esatto e completo adempimento delle condizioni contrattuali secondo quanto specificato nel Capitolato Tecnico e nello Schema di Contratto"

8) Quesito

Quale budget va considerato per definire la proposta (creatività e piano mezzi) relativa alla campagna di comunicazione rivolta a ragazzi nella fascia di età compresa tra i 14 e i 24 anni oggetto della relazione tecnica?

Risposta

Il progetto della campagna di comunicazione sull'educazione previdenziale deve essere proposto dalla società, secondo criteri di convenienza e qualità del servizio, fermo restando quanto previsto nel disciplinare art.

14 comma 15 "La Documentazione Tecnica contenuta nella Busta Elettronica "B", non potrà fare alcun riferimento a valori economici offerti, a pena di esclusione". Si rammenta in ogni caso che la campagna in questione costituisce un mero esempio ai fini della valutazione di merito tecnico.